



Relatório de Sustentabilidade

2023/2024



Sumário

4 SOBRE O RELATÓRIO

- 8 Engajamento com *Stakeholders*
- 10 Definição da Materialidade

12 MENSAGEM DA PRESIDÊNCIA

14 DESTAQUES DO ANO

16 A DAIICHI SANKYO

- 18 Quem Somos
- 20 Nossa História
- 22 Mercados Atendidos
- 24 Produtos
- 25 Resultados Financeiros

26 CONDUÇÃO ÉTICA E TRANSPARÊNCIA

- 28 Governança Corporativa
- 36 Ética e *Compliance*
- 44 Segurança da Informação e Privacidade

48 CUIDADO QUE TRANSFORMA

- 50 Cuidados em Saúde
- 52 Gestão Responsável e Acesso à Saúde
- 59 Inovação
- 64 Cuidando do Nosso Time
- 82 Cuidados com a Sociedade
- 87 Gestão da Cadeia de Fornecedores

88 OPERAÇÃO SUSTENTÁVEL

- 90 Operação Ecoeficiente
- 92 Combate às Mudanças Climáticas
- 94 Consumo de Energia
- 96 Água e Efluentes
- 99 Resíduos

102 SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI *STANDARDS*

112 SUMÁRIO DE CONTEÚDO SASB

116 MAPA DE CAPITAIS

118 MAPA DOS ODS

120 CRÉDITOS



SOBRE O RELATÓRIO

GRI 2-3, GRI 2-14

Anualmente, por meio do Relatório de Sustentabilidade, reafirmamos o nosso compromisso contínuo com a transparência e o desenvolvimento sustentável, destacando as principais iniciativas e avanços nas áreas ambiental, social e de governança ao lon-

go do último ano. Nosso objetivo é demonstrar como integramos as melhores práticas do setor à gestão responsável de nossos negócios, criando valor para todos os públicos.

As informações aqui reportadas refletem nosso desempenho ao longo do último ano fiscal, que compreende o período de 1º de abril de 2023 a 31 de março de 2024 e foram submetidas à análise e aprovação do Comitê Executivo e do Presidente da Daiichi Sankyo Brasil, garantindo que todos os

aspectos relevantes tenham sido cuidadosamente analisados. Além de validar os itens já relatados, o Comitê Executivo pode sugerir novos temas ou informações relacionadas à sustentabilidade que podem vir a serem incluídos no relatório. Esses tópicos são incorporados às pautas conforme necessidades específicas, reforçando a abrangência e a relevância deste documento.

Este relatório segue importantes diretrizes internacionais de reporte e gestão de sustentabilidade, como descrito a seguir:



Global Reporting Initiative (GRI)

Pelo 16º ano consecutivo, aderimos às diretrizes da GRI, considerada a estrutura mais utilizada globalmente para relatórios de sustentabilidade.



Sustainability Accounting Standards Board (SASB)

Pelo quarto ano consecutivo, adotamos as diretrizes do SASB, um padrão voluntário global voltado ao reporte de sustentabilidade para setores específicos.

DÚVIDAS SOBRE O RELATÓRIO?



Caso tenham dúvidas ou sugestões sobre os temas abordados neste Relatório, entre em contato conosco pelos e-mails a seguir: recursos.humanos@dsbr.com.br



Relato Integrado

Pelo quarto ano consecutivo, seguimos as diretrizes do Relato Integrado, estabelecidas pelo International Integrated Reporting Council (IIRC). No início de cada capítulo, é possível identificar o ícone correspondente ao capital abordado.



Humano



Intelectual



Natural



Manufaturado



Financeiro



Social e de
Relacionamento



Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

Na [página 118](#), apresentamos um mapa da relação dos nossos negócios com os ODS, destacando como contribuímos para seu alcance. Também no início de cada capítulo, são exibidos os logotipos dos ODS para facilitar a compreensão de sua relação com o conteúdo tratado.

Engajamento com Stakeholders

GRI 2-29

O engajamento com *stakeholders* é um processo contínuo e diversificado, que visa promover uma comunicação eficaz e colaborativa. Um dos principais meios de interação com a comunidade de pacientes e ONGs é por meio de nossos Editais pontuais, que permitem a submissão e avaliação de projetos institucionais em períodos específicos. Esse processo nos possibilita identificar oportunidades de apoio e fortalecer nosso compromisso com as associações de pacientes.

Além do Edital, mantemos um acompanhamento contínuo com as associações de pacientes, que nos ajudam a monitorar o progresso dos projetos apoiados, discutir novas iniciativas e envolvê-los ativamente em nossas ações, garantindo um relacionamento próximo e dinâmico. No contexto de pesquisa e atuação, contamos com uma área responsável por desenvolver parcerias estratégicas que viabilizem a presença dos nossos medicamentos nas principais instituições e prestadores de saúde.

Com nossos colaboradores, realizamos a pesquisa de engajamento anualmente, além de oferecer formações, mentorias e uma trilha de desenvolvimento para acompanhamento constante dos colaboradores e gestores. Essas ações promovem um ambiente de trabalho mais engajado e alinhado com nossos valores corporativos, incentivando o desenvolvimento pessoal e profissional.

No que diz respeito aos médicos, nosso relacionamento é pautado por códigos locais e globais e conduzido principalmente pelo time de vendas e pela

área médica, que mantêm um contato próximo, a fim de entender suas necessidades e assegurar uma comunicação clara e eficiente, e, através de uma abordagem educacional que promova um entendimento aprofundado sobre o uso e benefícios dos nossos medicamentos, buscamos contribuir com o desenvolvimento de práticas de saúde baseadas em evidências.

Quanto à nossa matriz, Daiichi Sankyo Global, mantemos uma estrutura sólida de interação, com reuniões regulares que garantem o alinhamento e a colaboração em nossos projetos. Adicionalmente, nossa iniciativa “One DS Culture”, reforça a integração global, promovendo uma cultura unificada e colaborativa em todas as nossas operações.

No setor farmacêutico, participamos ativamente do Sindusfarma (Sindicato da Indústria de Produtos Farmacêuticos), que desempenha um papel fundamental na interlocução com autoridades, políticos, especialistas e a sociedade em geral. Em complemento, no setor da saúde participamos também da ACES-SA (Associação Brasileira da Indústria de Produtos para o Autocuidado em Saúde), que reúne indústrias nacionais e multinacionais que atuam na fabricação, importação, comercialização de medicamentos isentos de prescrição ou em outros segmentos de saúde e bem-estar. Através dessas associações, defendemos as causas da indústria farmacêutica no país, em áreas como saúde, economia, indústria e trabalho, contribuindo para o aprimoramento dos sistemas de saúde público e privado no Brasil.



Esses são alguns de nossos principais meios de engajamento com nossas partes interessadas.

A seguir os principais *stakeholders* do nosso negócio:

- Daiichi Sankyo Global
- Sindicato da Indústria de Produtos Farmacêuticos
- Organização setorial

- Hospitais públicos e privados
- Clínicas e convênios
- Governo/Instituições Governamentais
- Colaboradores
- Fornecedores/Distribuidores
- Profissionais da saúde
- Varejo/Grandes redes de farmácias
- Pacientes

Definição da Materialidade

GRI 3-1, GRI 3-2

Na Daiichi Sankyo Brasil, entendemos que a sustentabilidade e os princípios ESG são pilares fundamentais para a continuidade e o sucesso de nossas operações. Nosso compromisso vai além de cumprir normas e regulamentos, buscamos integrar a sustentabilidade em todas as áreas do negócio, com o objetivo de criar valor para nossos *stakeholders* e contribuir positivamente para a sociedade e o meio ambiente. Esse compromisso nos permite operar de forma responsável, mitigando riscos e aproveitando oportunidades que promovam um crescimento sustentável e alinhado às necessidades do setor farmacêutico.

Para garantir que estamos focados nos temas mais relevantes para nossos públicos de interesse e para a sustentabilidade de nossas operações, contamos com o apoio de uma consultoria especializada na elaboração de nossa matriz de materialidade. Esse processo, iniciado em 2021, envolveu uma análise cuidadosa, incluindo entrevistas com nossos executivos e benchmarking com outras empresas do setor. Dessa forma, conseguimos priorizar os temas que orientam nossas práticas de ESG, em sintonia com nossas diretrizes globais, valores e Plano Estratégico.



Os temas foram organizados em três pilares, dentro de cada pilar demonstramos os temas materiais de nossa matriz:

CONDUÇÃO ÉTICA E TRANSPARENTE

Governança transparente •

Ética •

Operação responsável •

Potencializar o desenvolvimento sustentável do negócio com a adoção de melhores práticas de gestão da sustentabilidade, ética e governança corporativa, mantendo a transparência e a prestação de contas a todos os nossos *stakeholders*.

CUIDADO QUE TRANSFORMA

- Cuidados em saúde
- Cuidando do nosso time
- Cuidados com a sociedade

Potencializar a geração de valor para os nossos públicos, garantindo o suprimento e o acesso a medicamentos inovadores que atendem a diversas necessidades médicas. Apoiar o desenvolvimento dos colaboradores e a inclusão socioeconômica das comunidades.



OPERAÇÃO SUSTENTÁVEL

Operação ecoeficiente

Identificar e desenvolver oportunidades de ganhos de ecoeficiência em nossa operação, com foco no uso eficiente de recursos e na redução dos impactos às mudanças climáticas. Estimular avanços na gestão ambiental de fornecedores e garantir a segurança e proteção de dados dos nossos clientes.

MENSAGEM DA PRESIDÊNCIA

GRI 2-22



Bem-vindas e bem-vindos ao nosso Relatório de Sustentabilidade, um retrato fiel e detalhado de nossa jornada em direção a um futuro mais responsável e sustentável. Neste ano, enfrentamos desafios, abraçamos novas oportunidades e reafirmamos nosso compromisso com a excelência, a inovação e a ética em todas as nossas ações.

Entre os marcos que celebramos, destaco com entusiasmo nossos avanços na área de Oncologia, com estudos em andamento para ampliar nossa atuação em novas áreas terapêuticas, como câncer gástrico e câncer de pulmão. Também expandimos nossa presença no mercado de doenças raras com o lançamento de Radicava® (edaravona) para o tratamento da Esclerose Lateral Amiotrófica (ELA).

“Ética e inclusão são pilares que fortalecem o legado e propósito da Daiichi Sankyo Brasil, impulsionando para um futuro mais justo e sustentável para as próximas gerações.”

Esses passos reforçam nosso compromisso com o cuidado de cada pessoa, oferecendo conforto e qualidade de vida por meio de terapias transformadoras.

Conquistamos, ainda, a Certificação ISO 45001, fortalecendo nossas práticas de saúde e segurança no ambiente de trabalho — uma prioridade constante para todas e todos nós. No campo da governança, avançamos na transparência com a criação da área de Auditoria Interna e aprimoramos a gestão de parcerias ao publicar uma nova política de *Compliance*.

Este ano, tive a honra de receber o prêmio “*Sustainability Leader of the Year*”, uma conquista que vai muito além de um reconhecimento individual. Esse prêmio reflete o trabalho conjunto, a dedicação e a paixão de toda a equipe da Daiichi Sankyo Brasil, que diariamente coloca em prática nossos valores e propósito.

Estabelecemos um conjunto de indicadores ESG para garantir sustentabilidade e responsabilidade corporativa, atingindo nossas metas por meio de um sistema de monitoramento contínuo.

Nossas iniciativas ambientais também avançaram significativamente. Em parceria com a SOS Mata Atlântica, investimos em projetos de neutralização

de carbono, promovendo a compensação de nossas emissões anuais por meio do plantio de mudas. Essa iniciativa reflete nosso compromisso com a eficiência e o combate às mudanças climáticas.

Essas ações foram reconhecidas por premiações como o Prêmio Lupa de Ouro e o Prêmio de Inovação em Ciência de Dados, que destacam o impacto positivo de nossas práticas ESG. No entanto, o que mais nos inspira é saber que, por trás de cada conquista, existe uma equipe apaixonada, unida pelos mesmos valores e pela visão de uma empresa comprometida com um legado sustentável.

Ao longo deste relatório, convido todas e todos a explorarem nossas iniciativas, cada avanço alcançado e os impactos positivos que estamos construindo juntos. Acreditamos que, ao trabalhar de forma ética e inclusiva, fortalecemos nosso propósito e transformamos o futuro para todas as pessoas.

Seguimos firmes e determinadas e determinados a construir um futuro mais justo e sustentável para as próximas gerações.

Boa leitura!

Marcelo Gonçalves

Presidente da Daiichi Sankyo Brasil

DESTAQUES DO ANO



Condução Ética e Transparente

Certificação ISO 45001, que reconhece a implementação de um Sistema de Gestão de Saúde e Segurança no Trabalho.

Implementação da nova **Política de Gestão de Parceiros de Negócios**.

Novo sistema para a gestão de eventos, implementação de solução digital com o objetivo de modernizar e centralizar a gestão de eventos, fortalecendo os controles e mitigação de riscos.

Evolução da área de **Auditoria Interna**.

Certificação "Hacker Rangers White Certified": reforça nossa dedicação à cibersegurança.



Cuidado que Transforma

Pesquisa GLINT: O Brasil alcançou **91%** no índice da **pesquisa de engajamento**, sendo pelo segundo ano consecutivo um dos mais altos índices de engajamento da Daiichi Sankyo.

Programa de Estágio: ampliação do programa de estágio e **aumento do índice de efetivação**, que atingiu a taxa de **78%** no ano fiscal de 2023/2024.

Educa DS: programa que tem por objetivo **promover a educação** de qualidade e abrir novas portas para jovens em situação de vulnerabilidade social.

Atuação no segmento de doenças raras: Daiichi Sankyo inova com o lançamento no Brasil de uma nova terapia para **Esclerose Lateral Amiotrófica (ELA)**.

Ampliação de atuação em novas áreas terapêuticas, câncer gástrico e pulmão com aprovação regulatória de novas indicações.

Prêmio Lupa de Ouro 2023, fomos campeões em duas categorias:

- Melhor Projeto de ESG;
- Marketing Digital/ Ciência de Dados.



Operação Sustentável

Marcelo Gonçalves, presidente da Daiichi Sankyo Brasil, recebeu o prêmio interno **"Sustainability Leader of the Year"**, concedido pela Daiichi Sankyo Global, durante sua visita ao Japão em 2023. Este prêmio, que reconhece a filial que mais se destacou nas temáticas de Sustentabilidade entre todas as unidades globais, reflete não apenas o alinhamento de nossas iniciativas aos pilares globais de sustentabilidade, mas também reforça nosso compromisso com uma sociedade mais saudável, inclusiva e justa.

70% de todo o plástico gerado na fábrica foi reciclado.

Projeto de Logística Reversa de alumínio, reduzindo a quantidade de resíduos para reciclagem.

Comitê ESG: Criado com o objetivo de impulsionar nossas iniciativas de sustentabilidade.

Programa de Gestão Ambiental: contou com a implementação de medidas e iniciativas relacionadas ao meio ambiente.

Continuidade da parceria **SOS Mata Atlântica** para reduzir nossa pegada de carbono.



**A DAIICHI
SANKYO**

ODS



CAPITAIS RELACIONADOS



Quem Somos

Somos a Daiichi Sankyo, uma empresa farmacêutica global, com raízes no Japão, comprometida em desenvolver e oferecer produtos farmacêuticos e serviços em 32 países, buscando atender às diversas necessidades médicas em mercados desenvolvidos e em desenvolvimento.

Como Daiichi Sankyo nossa trajetória começou em 25 de setembro de 2005 no Japão, após a fusão de duas grandes farmacêuticas japonesas, Sankyo Co., Ltd. and Daiichi Pharmaceutical Co., Ltd., fusão que proporcionou uma base sólida de inovação e liderança baseada na experiência científica no setor farmacêutico que as empresas originais já possuíam. No Brasil, iniciamos nossas operações em 1962, como uma indústria farmacêutica alemã que foi adquirida pela Sankyo em 1997 e, em 15 de setembro de 2006, após a fusão, deu-se origem à Daiichi

Sankyo Brasil, consolidando nosso compromisso com a saúde e o bem-estar.

Com mais de 18 mil colaboradores ao redor do mundo e mais de um século de experiência científica, contamos com um *pipeline* promissor, com foco em Cuidados Primários e Oncológicos, desenvolvendo tratamentos inovadores para diversas doenças e mecanismos.

No Brasil, nossa linha de produtos atende a várias especialidades médicas, incluindo cardiologia, psiquiatria, gastroenterologia, ortopedia, oncologia, inflamação e dor. Nossos produtos estão disponíveis em todos os estados do país, além de serem exportados para outros países da América Latina, ampliando nosso impacto positivo na saúde global.

Significado de Daiichi Sankyo

"Ichi" é uma palavra japonesa que significa "um", e, portanto, Daiichi significa "primeiro". Já "Sankyo" é formado pelos elementos "San", que quer dizer "três" em japonês, e "kyo", que significa "trabalhando juntos". O nome Sankyo faz referência ao fato de a empresa ter sido fundada por três amigos, simbolizando a união deles em um projeto conjunto.

O traço “-” presente no nome é um elemento gráfico da identidade visual da organização e tem um significado especial, representando a fusão das duas empresas que têm origem na Daiichi Sankyo.



Propósito

Contribuir para o enriquecimento da qualidade de vida em todo o mundo.



Missão

Contribuir para a melhoria da qualidade de vida das pessoas ao redor do mundo, por meio da criação e do suprimento de medicamentos inovadores que atendem diversas necessidades médicas.



Visão 2030

Empresa de saúde global inovadora que contribui para o desenvolvimento sustentável da sociedade.



Valores Fundamentais

Inovação

A introdução de novas ideias, métodos ou invenções.

Integridade

A qualidade de ser honesto e de sempre ter altos princípios morais.

Responsabilidade

Ser responsável pelos efeitos de suas ações e estar disposto a explicar ou ser questionado por elas.



Comportamentos Essenciais

Ser inclusivo e abraçar a diversidade

Valorizamos as pessoas por quem elas são como indivíduos e acolhemos diversas perspectivas em nosso trabalho, o que nos permite alcançar mais como Daiichi Sankyo.

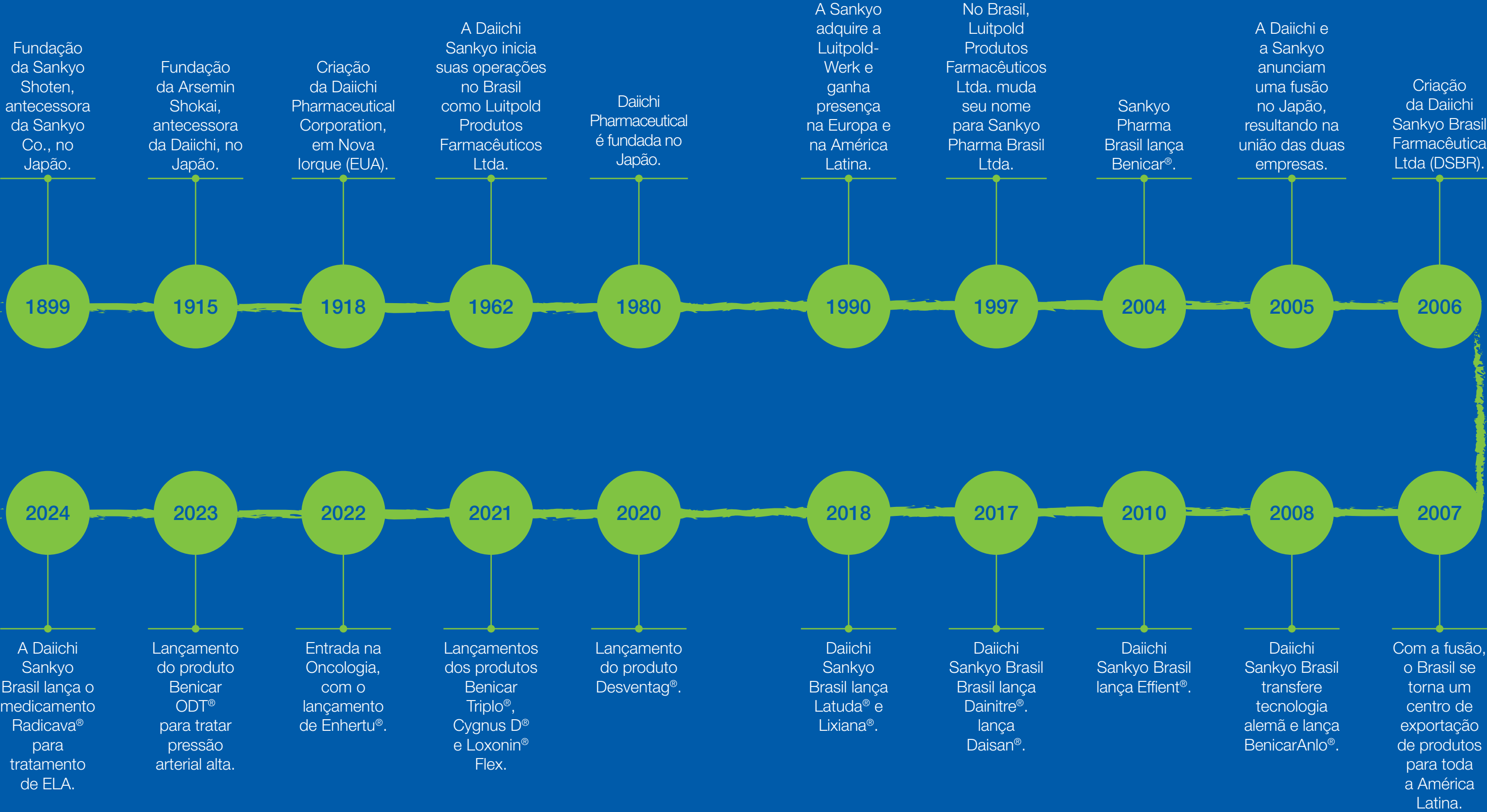
Colaborar e confiar

Tratamos uns aos outros com respeito e construímos confiança por meio da transparência e disposição para ouvir, o que nos permite colaborar de forma simples e produtiva.

Desenvolver e crescer

Aprendemos, experimentamos e tomamos iniciativas, o que nos permite crescer juntos todos os dias e fortalecer a capacidade da Daiichi Sankyo.

Nossa História



Mercados Atendidos

GRI 2-6

No Brasil, contamos com nossa sede administrativa e comercial localizada na cidade de São Paulo (SP) e uma planta produtiva em Barueri (SP), onde fabricamos uma série de medicamentos reconhecidos no mercado, além de produzirmos e embalarmos medicamentos de parceiros de negócios do Brasil e da América Latina. Nossa infraestrutura é fundamental para garantir a eficiência operacional e atender às demandas do mercado, com elevados padrões de qualidade e segurança.

Como parte de uma estratégia contínua de crescimento, buscamos ampliar nossa atuação por meio de novos projetos, parcerias estratégicas e licenciamento de novos produtos. Refletindo nosso compromisso com a inovação, a melhoria da saúde e ao acesso a medicamentos de qualidade.

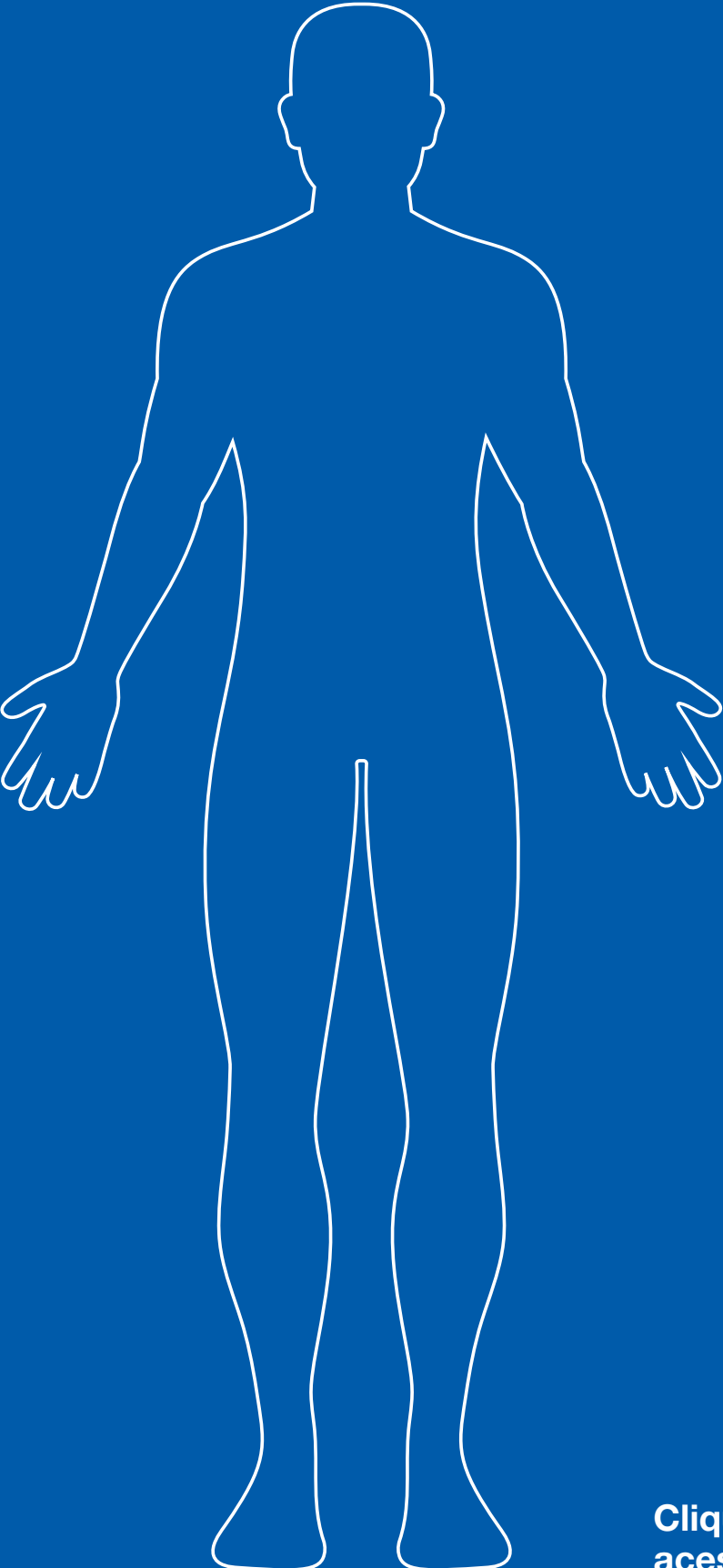
Exportação para 11 países da América Latina

MERCADOS ATENDIDOS

- País-sede
- Exportação



Produtos



Clique nos ícones para ter acesso aos produtos.

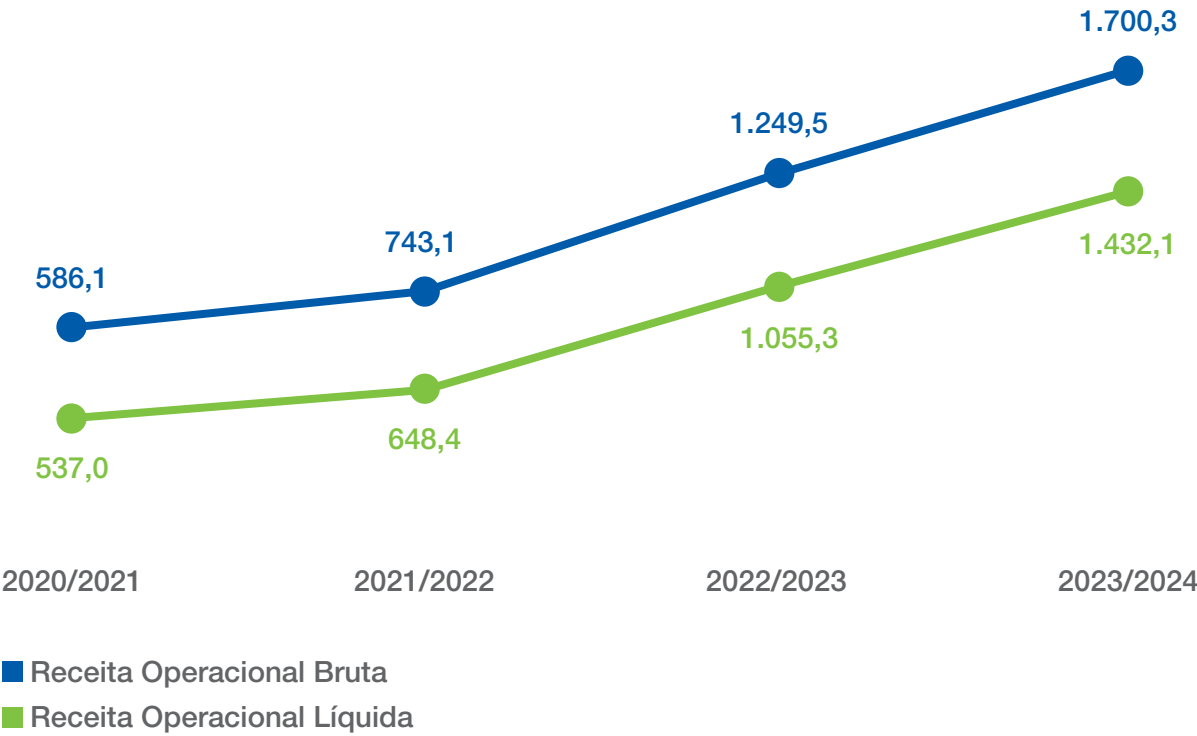
Resultados Financeiros

O ano fiscal de 2023/2024 foi extremamente positivo para a Daiichi Sankyo Brasil, destacando-se pelo expressivo crescimento dos resultados financeiros. Esse desempenho foi impulsionado principalmente pelo aumento da demanda por nossos produtos, especialmente no mercado Brasileiro. Desde 2020, nossa receita teve um crescimento expressivo, consolidando o Brasil como um dos três maiores mercados globais da Companhia, evidenciando a importância estratégica do país para as operações.

Superamos as metas orçamentárias de vendas líquidas e lucratividade, o que reflete a eficiência de nossa gestão e o forte acesso de nossos produtos no mercado, reforçando nossa trajetória de crescimento constante.

Esse desempenho é fruto de nossa atuação em diversos segmentos do mercado farmacêutico, destacando-se pela oferta de soluções inovadoras e de alta qualidade. Nossa capacidade de responder rapidamente às demandas do setor, aliada ao desenvolvimento contínuo de novos produtos e ao fortalecimento de parcerias estratégicas, foi essencial para alcançar esses resultados.

Desempenho Econômico – Receita Operacional
(Mercado Local, Terceiros e Exportação) – Em milhões de R\$





CONDUÇÃO ÉTICA E TRANSPARENTE

ODS

5 IGUALDADE DE GÊNERO

8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO

10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES

16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES

17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO

CAPITAIS RELACIONADOS



Governança Corporativa

GRI 3-3, GRI 2-9, GRI 2-10, GRI 2-11

Estrutura de Governança e sua Composição

Na Daiichi Sankyo Brasil, a governança corporativa é um pilar essencial para garantir a transparência, a integridade e a eficiência nas operações. Estruturada em comitês especializados, nossa governança promove a tomada de decisão de forma conjunta, integrando diversas áreas da organização, para garantir uma visão ampla e estratégica.

Este modelo de governança reforça nosso compromisso com as melhores práticas de gestão, ali-

nhando nossas ações com os princípios de ética, responsabilidade social e sustentabilidade.

A estrutura de governança é liderada pelo Comitê Executivo, que representa o mais alto nível de liderança da empresa, composto pelo Presidente e pelos Diretores que respondem diretamente ao Presidente. Além disso, contamos com um Conselho que inclui o Presidente e dois executivos da matriz japonesa (Daiichi Sankyo Co.) O Conselho tem a função de aconselhar, orientar e fazer recomendações sobre assuntos estratégicos da Companhia. Ele serve como uma instância para emitir pareceres ou buscar orientações adicionais conforme necessário para o negócio.

As competências exigidas para os membros da alta liderança baseiam-se na reputação, integridade, vasta experiência, liderança técnica e comportamental, além de valores alinhados à nossa cultura organizacional. Esses atributos são essenciais para apoiar a empresa no cumprimento de seus objetivos estratégicos.

Conheça a seguir a composição de cada Comitê

Comitê Executivo

O Comitê Executivo, formado pelo Presidente e Diretores, representa o mais alto nível de liderança da empresa. Este comitê é responsável pela condução da gestão da Companhia, supervisão dos seus impactos e definição das áreas e pessoas responsáveis pela gestão de cada tema relevante, garantindo a efetiva implementação das estratégias.

A nomeação do Comitê Executivo é realizada pelo próprio Presidente da Daiichi Sankyo Brasil. O Conselho, por sua vez, é nomeado pela única sócia, a Daiichi Sankyo Co., sendo composto atualmente por três membros: o nosso Presidente e dois executivos japoneses ligados à matriz. O Comitê Executivo tem a prerrogativa de solicitar ao Conselho pareceres e orientações sobre os negócios da empresa, reforçando a governança estratégica.

Para garantir uma integração eficiente entre as decisões estratégicas e a execução operacional, o Presidente da Companhia também acumula a função de Presidente do Comitê Executivo e membro do Conselho.

Seguimos as melhores práticas de governança corporativa, garantindo total transparência nas deliberações e na gestão executiva, mitigando potenciais conflitos de interesse e fortalecendo a confiança de nossos *stakeholders*.

A condução das avaliações de desempenho da alta liderança pode ser feita tanto pelo Comitê Executivo quanto pelos comitês específicos, dependendo da natureza do tema. Com base nessas avaliações, qualquer prática que não esteja em conformidade com os valores e compromissos da Companhia são apuradas e investigadas de forma imparcial, sendo tratada conforme seu nível de risco e impacto para a empresa.

Comitê de Crise

Seu principal objetivo é discutir e estabelecer planos de ação para enfrentar situações de crise, sejam elas decorrentes de fatores internos ou externos

que possam impactar a Companhia. Formado pelo Presidente, juntamente com as diretorias de Recursos Humanos, Comunicação e Responsabilidade Social; Financeira e de TI; e Jurídica, *Compliance* e Assuntos Institucionais.

Comitê de Pessoas

Este comitê é responsável por discutir temas relacionados à gestão de pessoas, à cultura organizacional, ao clima de trabalho e às questões laborais. É composto pelo Presidente, pela Diretoria de Recursos Humanos, Comunicação e Responsabilidade Social, Diretoria de Assuntos Médicos e Acesso ao Mercado, Diretoria Industrial, Diretoria Jurídica, de *Compliance* e Assuntos Institucionais, além das Diretorias de Vendas Oncologia e *Primary Care*.

Comitê de Novos Negócios

Este comitê tem como responsabilidade principal a análise e avaliação de projetos de novos negócios antes que sejam submetidos para avaliação da regional. É composto pelo Presidente, pela Diretoria Financeira e de TI, Diretoria de Desenvolvimento de Negócios, Assuntos Regulatórios e Gestão de Processos Internos, Diretoria de Assuntos Médicos e Acesso ao Mercado, Diretoria de Unidade de Negócios de Oncologia, Diretoria Industrial e a Diretoria de Marketing *Primary Care*.

Comitê de Ética

Este comitê é responsável por discutir e tomar decisões relacionadas à conduta e ética dentro da empresa, além de analisar e responder a relatos recebidos por meio dos canais de notificação, garantindo o cumprimento dos padrões de integridade

A governança corporativa da Daiichi Sankyo Brasil assegura a transparência, a integridade e a eficiência nas operações, promovendo uma gestão responsável e ética.

e transparência. É composto pelo Presidente, além da Diretoria de Recursos Humanos, Comunicação e Responsabilidade Social, Diretoria Financeira e de TI, Diretoria Jurídica, *Compliance* e Assuntos Institucionais, e a Diretoria de Plano de Expansão (LATAM).

Comitê de Inclusão & Diversidade

O Comitê de Diversidade é formado pela Diretoria de Recursos Humanos e pela Diretoria da Área Médica, que também atua como *sponsor* do tema na Daiichi Sankyo, além das áreas de Comunicação, Responsabilidade Social e líderes de diversas áreas que representam os grupos de afinidade.

Comitê de TI

O Comitê de TI é formado pela Diretoria Financeira e TI, Diretoria de Desenvolvimento do Negócio, Diretoria de Planejamento Financeiro e Tesouraria e pela Gerên-

cia Sênior de Tecnologia. Este Comitê é responsável por analisar a relevância, pertinência, retorno sobre o investimento, benefícios e decidir sobre a aprovação dos aportes de recursos humanos e financeiros necessários para execução dos projetos, considerando a condição orçamentária da Daiichi Sankyo Brasil.

Comitê de Patient Advocacy

O Comitê de *Patient Advocacy* é composto pela Gerência de Recrutamento e Seleção e Responsabilidade Social, Gerente Contábil, Fiscal e Controladoria Industrial, Gerente do Grupo Médico Oncologia, Gerente de Assuntos Institucionais e pela Diretoria Jurídica, de *Compliance* e Assuntos Institucionais. Este grupo é responsável por discutir e analisar o apoio/suporte/patrocínio dos projetos que são enviados ao departamento de Assuntos Institucionais. Na análise, são considerados diversos critérios, incluín-

do a estratégia da Companhia, o orçamento disponível, o impacto do projeto e o nível de maturidade da instituição. Além disso, o grupo também participa na seleção de projetos elegíveis para incentivos fiscais.

Comitê de Comunicação

Este comitê é responsável por tomar decisões estratégicas relacionadas à comunicação externa da empresa. Formado pela Diretoria de Recursos Humanos, Comunicação e Responsabilidade Social, Diretoria Jurídica, *Compliance* e Assuntos Institucionais, Diretoria de Desenvolvimento de Negócios, Assuntos Regulatórios e Gestão de Processos Internos, Diretoria de Assuntos Médicos e Acesso ao Mercado, além das Diretorias das unidades de negócio *Primary Care* e Oncologia.

Comitê ESG

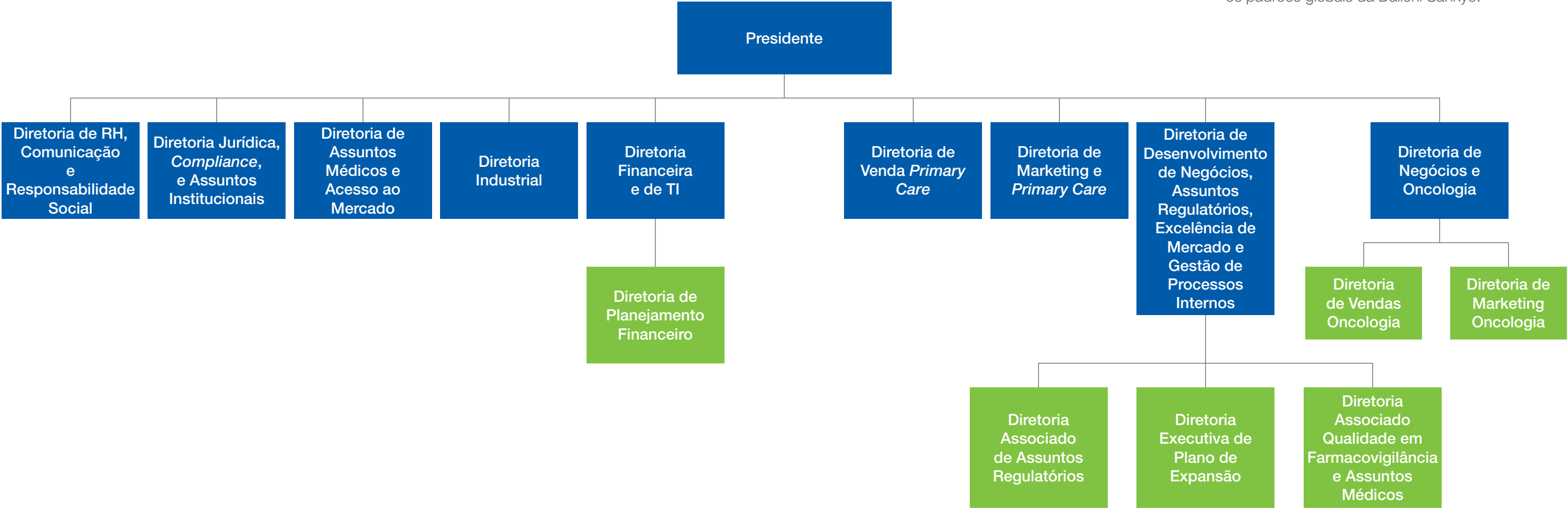
Criado em 2023, o Comitê ESG tem como objetivo impulsionar nossas iniciativas ambientais, sociais

e de governança, garantindo que os princípios de desenvolvimento sustentável sejam integrados em todas as áreas da empresa. O comitê é formado pela Diretoria de Recursos Humanos, Diretoria Jurídica, de *Compliance* e Assuntos Institucionais, Diretoria Industrial e pela Gerência de Recrutamento e Seleção e Responsabilidade Social, que desempenham papéis essenciais no encaminhamento do tema, assegurando que as decisões e ações estejam alinhadas com nossas metas ambientais, sociais e econômicas. Embora seja um comitê recente e ainda esteja em fase de organização, a ideia é que ele se torne robusto e estratégico para o futuro da empresa.

Comitê Fabril

Esse Comitê representa a liderança estratégica da fábrica, sendo composto pelo Presidente, Diretores e líderes das áreas operacionais. Este comitê tem como objetivo principal promover melhorias contínuas, assegurar a qualidade e eficiência dos processos produtivos e alinhar as práticas da fábrica com os padrões globais da Daiichi Sankyo.

Organograma



Avaliação de Desempenho

GRI 2-18

A avaliação de desempenho da alta liderança ocorre anualmente, obedecendo a critérios previamente estabelecidos no Ciclo de Gestão de Pessoas, que leva em consideração tanto o contexto de negócio quanto o contexto individual. Nesse processo, buscamos duas bases essenciais: “Gestão de Resultados”, que abrange o cumprimento de metas organizacionais e individuais, e “Gestão de Talentos”, que foca em competências, valores e comportamentos.

Gestão dos Riscos e Impactos

GRI 2-12, GRI 2-13

Adotamos uma abordagem robusta para a gestão de riscos emergentes e atuais, que inclui a análise, avaliação e mensuração dos impactos nos negócios e nos resultados da empresa. Para garantir a eficácia desse processo, utilizamos mecanismos de gestão bem estruturados e realizamos reuniões regulares com a matriz global, representada pela ASCA (*Asia, South and Central America*). Nessas reuniões, são avaliados os resultados financeiros do período e con-

siderados impactos que possam influenciar nossas operações.

A análise dos impactos pode ser conduzida de maneira estruturada, seguindo nossos processos internos, ou por meio de demandas recebidas das partes interessadas. Dependendo da relevância e sensibilidade do tema, podem ser iniciadas investigações, que são posteriormente verificadas pelos comitês específicos. As decisões são tomadas com base no grau de risco identificado, nos impactos observados e no alinhamento com os valores e compromissos da Companhia.

A gestão dos impactos mais significativos é realizada pelo Comitê Executivo, que pode delegar a análise dos comitês específicos, conforme a natureza do tema. Complementando essa estrutura, nosso Código de Conduta, políticas e diretrizes corporativas estabelecem claramente nossa missão, visão e valores, os quais são aplicados pela alta liderança, garantindo que sejam integrados ao dia a dia da organização.

Os principais riscos monitorados pela Companhia são:



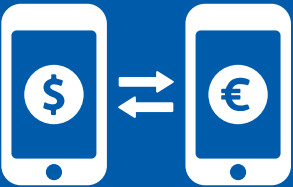
Risco de mercado

A identificação dos riscos de mercado, tais como novos concorrentes, revisão da precificação e data de aprovação do registro de um medicamento pelo órgão regulador, dentre outros, é monitorada anualmente durante a elaboração do nosso planejamento orçamentário, sendo inserida no contexto de potencial impacto ao orçamento caso se materializem. Os riscos identificados são monitorados durante o ano fiscal e são implementadas ações para prevenir ou reagir a eventuais progressos de determinados riscos.



Risco de liquidez

É monitorado pela Diretoria Financeira. O fluxo de caixa da Companhia é controlado diariamente e novas projeções são atualizadas ao menos uma vez a cada trimestre, baseadas nas revisões das vendas, despesas e custos.



Risco de câmbio

Realizamos o acompanhamento diário e implementamos estratégias de hedge (proteção) quando necessário. A projeção atualizada de taxas de câmbio é refletida na revisão trimestral de resultados da Daiichi Sankyo Brasil e submetida à nossa matriz.



Risco de segurança da informação

A Segurança da Informação, observada nos âmbitos de processos e tecnologia, pode apresentar situações e vulnerabilidades técnicas nos componentes tecnológicos da Companhia. Estes são analisados pela área de Segurança da Informação, no departamento de TI (Tecnologia da Informação), que realiza a discussão de ações de mitigação e o registro de riscos de segurança.



Risco de parceiros de negócios

Os riscos de parceiros de negócios podem ser analisados em várias dimensões, levando em consideração os possíveis impactos em nossas operações. Podemos identificar riscos regulatórios, legais, de Compliance, EHS (Meio Ambiente, Saúde e Segurança), bem como riscos relacionados à Segurança da Informação e Privacidade, entre outros. Avaliá-los de maneira prudente mitiga consequências negativas, como a perda de credibilidade perante o mercado e prejuízos econômicos.

Planejamento Estratégico

GRI 2-17

O **Projeto Fuji**, que iniciou em 2021, é o nosso Planejamento Estratégico, com o objetivo de criar um plano de médio e longo prazo para a Companhia, além de definir indicadores de progresso e garantir transparência para nossos colaboradores.

A estrutura do projeto está centrada em três eixos principais:

- 1) Desenvolvimento do plano de médio e longo prazo;
- 2) Estabelecimento das prioridades estratégicas e transformacionais necessárias;
- 3) Definição de KPIs e monitoramento do desempenho de curto prazo.

Neste exercício fiscal, o projeto seguiu em operação, e já estamos nos preparando para iniciar o próximo ciclo de planejamento, que abrangerá o período de 2026 a 2030.

Nosso Planejamento Estratégico incorpora indicadores de desenvolvimento sustentável, que são essenciais para guiar a alta liderança no tratamento desse tema, abrangendo:

Esses indicadores são monitorados mensalmente e considerados estratégicos para o atingimento das metas da Companhia, refletindo nosso impacto e alinhando nossas ações aos princípios de sustentabilidade.

Além disso, nas reuniões DOAR (Disseminação de Objetivos e Alcance de Resultados), realizadas mensalmente com a participação de toda a liderança, dedicamos pelo menos duas sessões ao longo do ano para apresentar indicadores relacionados ao desempenho da fábrica, como o uso de água, consumo de energia, neutralização de CO₂ e qualidade e segurança no trabalho. Essas reuniões são fundamentais para conscientizar a liderança sobre nosso desempenho e a relevância vital desses temas para a empresa.

Nosso objetivo é promover uma consciência coletiva, mantendo um contato contínuo com temas relacionados a ESG.

Participação em Associações

GRI 2-28

Durante o último ano fiscal, apoiamos 28 associações de pacientes, institutos e ONGs que atuam em prol das causas dos pacientes no Brasil. Por meio dessas colaborações, contribuímos para uma série de iniciativas que incluem projetos educacionais para pacientes, capacitação de profissionais de saúde e cuidadores, além de campanhas de conscientização sobre doenças, seus sintomas, prevenção e tratamentos. Também apoiamos serviços à população, como a realização de exames oncológicos.

Nosso envolvimento vai além, com esforços direcionados ao incentivo de políticas públicas por meio de ações de *advocacy*, buscando melhorar o cenário da saúde no país. Esse apoio reflete nosso compromisso em colocar o paciente no centro de nossas ações, contribuindo para um sistema de saúde mais acessível e equitativo, garantindo que os pacientes tenham acesso às informações corretas, aos tratamentos adequados e ao suporte necessário em suas jornadas de saúde.

Conheça, a seguir, as associações que somos associados:

- Sindusfarma – Sindicato da Indústria Farmacêutica
- ACESSA – Associação Brasileira da Indústria de Produtos para o Autocuidado em Saúde
- Alagev – Associação Latino-Americana de Gestores de Eventos e Viagens Corporativas

Conheça, a seguir, as associações que apoiamos:

- Associação PorMinhasMamas
- GADA – Grupo de Amigos Diabéticos em Ação
- ABAD – Associação Botucatuense de Apoio ao Diabéticos
- ABRALE – Associação Brasileira de Linfoma e Leucemia
- Instituto Protea
- CDD – Associação Crônicos do Dia a Dia
- Instituto Lado a Lado Pela Vida
- Instituto Vencer o Câncer
- Associação Nossa Casa de Apoio à Pessoas com Câncer
- Associação Pró-Cura da ELA
- Instituto Oncoguia
- Instituto Quimioterapia e Beleza
- ABRATA – Associação Brasileira de Familiares, Amigos e Portadores de Transtornos Afetivos
- Associação Américas Amigas
- FEMAMA – Federação Brasileira de Instituições Filantrópicas de Apoio à Saúde da Mama
- TUCCA – Associação para Crianças e Adolescentes com Câncer
- Casa Hunter – Associação Brasileira dos Portadores da Doença de Hunter e Outras Doenças Raras
- Instituto Unidos Pela Vida
- ADJ- Associação de Diabetes Juvenil
- Instituto Projeto Cura
- Hospital Pequeno Príncipe
- Instituto Nosso Papo Rosa
- INTES – Instituto de Educação e Inovação em Saúde
- ASPRECAM – Associação de Prevenção do Câncer Da Mulher
- ABRASTA – Associação Brasileira de Talassemia

E Consumo de água no processo fabril vs Unidades produzidas
Plástico reciclável vs total de plástico gerado para descarte
Neutralização de CO₂ da DSBR

S Diversidade – Integração de Negros
Diversidade – Integração de PCDs
(%) Invest. Ações Sociais vs Rec. Líquida (Total DSBR)

G **Compliance – Índice de Conclusão de Treinamentos**

Ética e Compliance

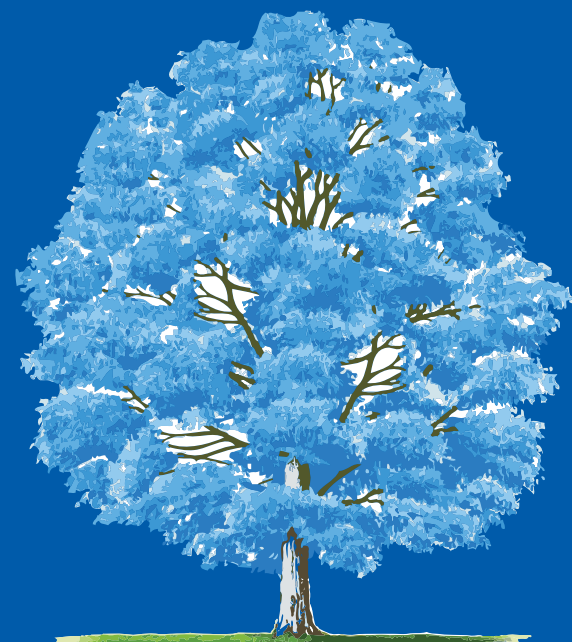
GRI 3-3, GRI 2-15, GRI 2-16, GRI 2-23, GRI 2-24, GRI 2-26, GRI 2-27, GRI 205-1, GRI 205-2, GRI 205-3

Na Daiichi Sankyo Brasil, a ética é um valor central que permeia todas as nossas ações e decisões. Estamos comprometidos com a integridade em todos os níveis da organização, garantindo que nossas práticas sejam conduzidas de maneira responsável e transparente. Promovemos, de forma contínua, a conscientização sobre a importância da ética, cultivando uma cultura organizacional que valoriza a confiança e a responsabilidade social em todas as interações.

Desde 2017, implementamos o **Programa de Integridade Daiichi Sankyo Brasil (PROGRID)**, que consiste em um conjunto de medidas estruturadas em cinco pilares fundamentais. O objetivo do programa é prevenir, detectar e sanar riscos inerentes ao nosso negócio, além de promover entre nossos colaboradores e parceiros uma cultura baseada na

ética, transparência e equidade. Através do PRO-GRID, buscamos assegurar que todos os aspectos de nossa operação estejam alinhados com os mais altos padrões de conformidade e responsabilidade.

Neste ano, por meio do nosso Programa de Integridade, investimos na promoção de melhorias na gestão de nossas políticas. Implementamos procedimentos de análise de lacunas com o objetivo de evitar discrepâncias entre as políticas globais e locais. Além disso, revisamos a Política de Gestão de Políticas Corporativas, na qual incluímos o procedimento de análise de lacunas e estabelecemos um prazo de rescisão para políticas obsoletas. Como resultado desta iniciativa, comparamos 51 políticas locais com 31 políticas globais, identificando possíveis diferenças e reforçando nosso compromisso com a conformidade em nossas operações.



COMPLIANCE PROGRAM



1 – Suporte da Alta Administração

O exemplo da cultura ética vem de nossos líderes e eles darão o direcionamento para os demais colaboradores sobre como agir da forma correta, respeitando as normas aplicáveis.



2 – Código de Conduta, Políticas e Legislações Aplicáveis

Todos os colaboradores e parceiros externos que temos alguma relação de negócios devem respeitar as normas estabelecidas pela empresa e as boas práticas de mercado da indústria farmacêutica.



3 – Treinamento e Comunicação

Acreditamos que para disseminar uma cultura ética devemos treinar e comunicar os nossos colaboradores e terceiros que interagem conosco de forma honesta e transparente. É importante que cada um entenda o seu papel para garantir o sucesso do Programa.



4 – Canal Confidencial

Caso ocorram irregularidades ou desvios de conduta, dispomos de mecanismos para identificá-los e tratá-los. Qualquer agente interno ou externo que se relacione com a Daiichi Sankyo Brasil poderá utilizar esse canal e sua identidade será protegida. O Canal preza pela confidencialidade e a não retaliação daquele que reporta de boa-fé.



5 – Monitoramento e Auditoria

A robustez de um Programa de integridade se mede pela sua efetividade. Para saber se o Programa está caminhando na direção correta, implementamos um processo de monitoramento, bem como auditorias regulares, que visam identificar se os pilares do Programa estão funcionando conforme planejado.



Auditoria Interna

Implementamos uma área exclusiva de Auditoria Interna na Daiichi Sankyo Brasil, antes pertencente a Diretoria de *Compliance* e hoje uma área independente, com o objetivo de proteger e aprimorar o valor organizacional, além de contribuir para a melhoria contínua de nossas operações. Essa área tem como responsabilidade principal fornecer garantias independentes e objetivas, além de oferecer serviços de consultoria que fortalecem a realização das metas de gestão. A Auditoria Interna reporta diretamente à nossa matriz no Japão.

Integrada ao ambiente global de auditoria interna do grupo Daiichi Sankyo, a área visa abordar os riscos de forma eficaz, em tempo hábil e com uma abordagem abrangente, garantindo que as práticas e controles sejam seguidos com rigor e consistência, tanto no nível local quanto global.

Conduta Ética

GRI 2-23, GRI 2-24

Na Daiichi Sankyo Brasil, garantimos os mais altos padrões de integridade, legalidade e transparência em nossas operações. Como membros da Federação Internacional de Associações e Fabricantes de

Produtos Farmacêuticos (IFPMA), seguimos padrões específicos de âmbito global.

Nosso Código de Conduta estabelece diretrizes claras para a livre concorrência e combate ao suborno, aplicáveis a todos os colaboradores e parceiros. Para garantir que nossos parceiros de negócios atuem de forma ética, aplicamos a Política de Gerenciamento de Riscos de Parceiros de Negócios, que exige diligências prévias em todas as relações comerciais.

O acompanhamento do Código de Conduta e do Programa de Integridade é responsabilidade do Comitê de Ética e da Diretoria de *Compliance*, Jurídico, Assuntos Institucionais, Privacidade e Auditoria Interna, que também supervisionam as ações de promoção da ética. O Código de Conduta é aprovado e atualizado pelo Comitê Executivo.

Adotamos o princípio da precaução como base em nossas análises, principalmente em novas iniciativas que envolvem profissionais de saúde ou agentes públicos. Monitoramos e auditamos constantemente para verificar a eficácia dos controles e, sempre que necessário, ajustamos políticas e procedimentos.

Todos os colaboradores recém-admitidos recebem o Código de Conduta, assinando um termo de compromisso. Exigimos também que nossos parceiros de negócios aceitem as diretrizes éticas condicionais por meio de nossos contratos.

Em 2023, adotamos uma avaliação de integridade para todos os candidatos finalistas em processos seletivos. As avaliações são conduzidas por um parceiro externo e há dois modelos, que são aplicados de acordo com o nível de complexidade da posição e exposição ao risco.

Nossa Política Anticorrupção reforça nosso compromisso com a ética, estabelecendo regras claras para as interações com parceiros e agentes públicos, prevenindo práticas de corrupção.

Realizamos treinamentos anuais sobre o Código de Conduta, Anticorrupção e Privacidade, com metas de cumprimento de disposições para garantir que todos estejam devidamente habilitados. O desempenho dessas iniciativas é avaliado por meio de monitoramentos, observações, auditorias e retroalimentação dos colaboradores.

Eventuais desvios de nossas diretrizes são tratados com ações corretivas e disciplinares justas, sempre buscando identificar e eliminar a causa raiz dos problemas para prevenir ocorrências futuras.

Todos os documentos e políticas relacionadas à ética estão disponíveis em nosso site institucional, e nosso Comitê Executivo aprova e acompanha todas as atualizações, em alinhamento com as diretrizes da matriz global.



Os documentos e políticas referentes à conduta ética e às boas práticas empresariais podem ser acessados em nosso site.

Comitê de Ética

Nosso Comitê de Ética tem a função de reforçar o compromisso da empresa com a ética, transparência e integridade, em conformidade com as diretrizes globais do Daiichi Sankyo *Group Employees Code of Conduct* (ECC) e do Daiichi Sankyo *Group Corporate Conduct Charter* (CCC). Suas principais responsabilidades incluem:

- Promover ações de conscientização para os públicos internos e externos;
- Analisar denúncias de condutas que contrariem os princípios da empresa;
- Recomendar medidas educativas ou punitivas, conforme necessário.

Diretoria de Compliance, Jurídico, Privacidade, Auditoria Interna e Assuntos Institucionais

Nossa Diretoria apoia a empresa no enfrentamento de novos desafios estratégicos de crescimento sustentável e proteção corporativa. Suas atividades incluem a análise de riscos, orientação legal e moral, prevenção de danos, proteção de dados pessoais e a condução de auditorias internas.

Guia de Mídias Sociais

No ano fiscal de 2022/2023, lançamos o Guia de Mídias Sociais, orientando nossos colaboradores sobre como se posicionar nas redes sociais em relação à Daiichi Sankyo e seus produtos. Em fevereiro de 2024, ano fiscal de 2023, o Guia foi revisado e atualizado, sendo disponibilizado para todos os colaboradores na nossa plataforma de treinamentos e incorporado ao programa de capacitação da Força de Vendas. Esta iniciativa visa garantir maior segurança, transparência e proteger a reputação da Companhia nas interações digitais.

Canal Confidencial

GRI 2-16, 2-26

Disponibilizamos um **Canal Confidencial** para todos os públicos, internos e externos, para dúvidas ou para realizar relatos de casos de violações ou suspeita de violações ao Código de Conduta, Políticas Internas, Código de Conduta para Parceiros de Negócios ou às normas vigentes. Para facilitar o processo de relatório e aconselhamento, oferecemos três canais oficiais:

- 1. Contato Direto:** Colaboradores podem se comunicar diretamente com o superior imediato ou com um representante da área de *Compliance*, de forma aberta.
- 2. Canal Confidencial:** Através de um canal online seguro (www.daiichisankyo.com.br/canal-confidencial), colaboradores, parceiros e terceiros podem fazer relatos de forma anônima ou identificada.
- 3. E-mail de Compliance:** O canal (compliance@dsbr.com.br) permite que preocupações sejam enviadas diretamente à equipe de *Compliance*.

Garantimos que todas as informações são protegidas com total confidencialidade e segurança. Nossa Política de Denúncias e Não Retaliação garante que não haja retaliações contra aqueles que, de boa-fé, relatam preocupações ou fornecem informações para investigações. Após o recebimento de uma denúncia, realizamos uma avaliação preliminar para determinar a abertura do caso. Ao concluir a investigação, o caso é conduzido pelo Comitê de Ética, que se reúne conforme necessário, com um mínimo de duas vezes ao ano. O Comitê Executivo pode ser acionado para tratar de preocupações críticas antes de qualquer

ação ser tomada. Como a Diretora de *Compliance* faz parte desse comitê, a área de *Compliance* tem a capacidade de levar essas questões diretamente para discussão, garantindo o alinhamento das ações de decisão com as deliberações do Comitê.

Reparação de Impactos

GRI 2-25

Prezamos pela integridade, respeito, conformidade com as leis e práticas sustentáveis. Qualquer impacto negativo identificado e comprovado que não esteja alinhado a esses valores é tratado com rigor, observando nossas políticas e diretrizes corporativas. As principais políticas que regem esses processos incluem: Política de Reporte de Denúncias e Não Retaliação, Programa de Integridade, Política Anticorrupção, Política de Gerenciamento de Crise e Política de Direitos Humanos.

Conflitos de Interesse

GRI 2-15

Atualmente, realizamos verificações periódicas de conflitos de interesse tanto para candidatos quanto para nossos colaboradores. Também implementamos um processo de *due diligence* para analisar potenciais parceiros, identificando riscos de conflitos de interesse, essas ações são orientadas pelo nosso Código de Conduta.

Para assegurar uma gestão eficaz desse tema, conduzimos anualmente a coleta de informações, solicitando que todos os colaboradores declarem possíveis conflitos de interesse. Essa declaração é renovada a cada ano ou sempre que surge uma nova situação. Além disso, antes da contratação, todos os novos colaboradores devem preencher esse documento. Caso seja identificado algum conflito, a área responsável é notificada para que as medidas apropriadas sejam tomadas.



Comunicações e Treinamentos

GRI 205-2

Ao longo deste ano fiscal aprimoramos nossos procedimentos de comunicação e gestão de políticas corporativas, implementando um sistema integrado para a gestão de políticas, o *Policy Tech – Navex*, e o aprimorando o canal *Hotline* por meio das campanhas de *Speak Up* – Solte sua voz.

O *Speak Up* trata-se de um mecanismo de compromisso ético global da Daiichi Sankyo Brasil para engajar os colaboradores em uma comunicação aberta e honesta, e reforçar que todos podem comunicar suas dúvidas, possíveis preocupações e violações envolvendo *Compliance* no ambiente de trabalho, sem sofrer retaliação.

Os principais temas abordados pela campanha foram: conduta ética, Canal Confidencial, o Programa de Integridade, Política de Reporte de Denúncias e de Não Retaliação, Código de Conduta, Política Anticorrupção, dentre outros temas.

No ano fiscal de 2023/2024, dos 623 colaboradores, 100% foram comunicados e receberam treinamento sobre as políticas e os procedimentos de combate à corrupção adotados pela organização.

Ao mesmo tempo, promovemos campanhas de conscientização sobre o uso do *Hotline*, incluindo o desenvolvimento de um vídeo de treinamento que orienta os colaboradores sobre como utilizar o canal de forma adequada. Esses encontros impactaram aproximadamente 300 pessoas durante o ano fiscal de 2023.

Visando garantir maior transparência e consistência nos processos investigativos internos, também introduzimos melhorias no Procedimento de Investigação, estabelecendo padrões para o Plano de Trabalho, Relatório Final, Monitoramento de Investigação e Atas de Reuniões de Entrevista.

Além destas ações, outro destaque promovido pela equipe de *Compliance* foi a promoção de **131 Diálogos com a Compliance**, reuniões individuais com os colaboradores, condução de 161 treinamentos e divulgação de 48 comunicações sobre temas relacionados à conformidade. Esses esforços culminaram na organização da **Semana de Compliance**, que foi marcada por uma série de treinamentos interativos e jogos presenciais, abordando tópicos essenciais como anticorrupção, Código de Conduta, Código de Práticas Promocionais, Interações com Profissionais de Saúde (HCPs), Conflito de Interesses e o uso adequado das Mídias Sociais.

Durante a *Semana de Compliance*, realizamos 60 sessões, sendo 57 delas dentro da semana dedicada e 3 sessões adicionais. Essas atividades impactaram diretamente 655 pessoas, entre funcionários e terceirizados. Além disso, 579 colaboradores e terceirizados participaram de uma palestra intitulada “**A Importância de Fazer o que é Certo**”, realizada em outubro de 2023.

Também implementamos um fórum trimestral de conformidade e privacidade, composto por pessoas chave de diversas áreas da organização, esses esforços visam reforçar nosso compromisso com a ética, transparência e responsabilidade corporativa.

Proteção aos Direitos Humanos

GRI 3-3, GRI 2-23, GRI 405-2, GRI 408-1, GRI 409-1, GRI 410-1

Estamos comprometidos em contribuir para a melhoria da qualidade de vida em todo o mundo por meio da criação de medicamentos inovadores e do fornecimento de produtos farmacêuticos que atendem a diversas necessidades médicas. Nosso compromisso com o respeito aos direitos humanos está alinhado aos princípios de conduta corporativa estabelecidos em nossa Política de Direitos Humanos, no Código de Conduta e no Código de Conduta para Parceiros de Negócios.

Adotamos a Política de Direitos Humanos do Grupo Daiichi Sankyo, que promove o respeito aos direitos humanos em todas as nossas atividades. Além disso, seguimos normas e princípios internacionais, como a Declaração Universal dos Direitos Humanos (DUDH), o Pacto Internacional sobre Direitos Civis e Políticos (PIDCP), o Pacto Internacional sobre Economia, Direitos Sociais e Culturais (PIDESC), a Declaração da Organização Internacional do Trabalho (OIT) sobre Princípios e Direitos Fundamentais no Trabalho e os Princípios Orientadores das Nações Unidas sobre Empresas e Direitos Humanos.

Esperamos que todos os nossos executivos, colaboradores, estagiários, terceiros, funcionários temporá-

rios e parceiros de negócios, incluindo fornecedores, compreendam e apoiem nossas políticas corporativas. Nosso processo de avaliação de fornecedores e parceiros garante que não nos relacionemos com empresas envolvidas em práticas contrárias aos direitos humanos. No ano fiscal de 2023/2024, não identificamos operações ou fornecedores com risco significativo de trabalho infantil, forçado ou análogo ao escravo, com base em nosso processo de *due diligence* para novos fornecedores.

Como signatários do Pacto Global, reafirmamos nosso compromisso de eliminar todas as formas de trabalho forçado ou infantil, exigindo o mesmo compromisso de nossos fornecedores e parceiros em contratos firmados.

Adicionalmente, promovemos a conscientização sobre a importância dos direitos humanos por meio de treinamentos. Além disso, 100% do pessoal de segurança recebeu treinamento específico sobre políticas de direitos humanos aplicáveis à segurança. Garantimos que todos os contratos com prestadores de serviço incluam cláusulas relacionadas aos direitos humanos, reforçando o cumprimento dessas diretrizes.

Neste ano,



95%

de nossos colaboradores permanentes foram capacitados em políticas de direitos humanos, totalizando



177

horas de treinamento.

Segurança da Informação e Privacidade

GRI 3-3, GRI 418-1

A segurança da informação e a privacidade dos dados pessoais dos nossos públicos de relacionamento são pilares fundamentais do nosso Código de Conduta. Para garantir a conformidade com esses princípios, possuímos uma estrutura dedicada à Governança de Privacidade e Proteção de Dados e Segurança da Informação, que segue rigorosamente os requisitos estabelecidos pela Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), os padrões da norma ISO 27.001 e os frameworks NIST (*National Institute of Standards and Technology*) e IEC 62.443 (*International Electrotechnical Commission*).

Nossa governança é composta pelos seguintes órgãos e áreas:

- Comitê de Privacidade e Proteção de Dados Pessoais;
- Área de Privacidade e Proteção de Dados Pessoais, que integra a Diretoria de Compliance, Jurídico, Auditoria Interna e Assuntos Institucionais;
- Área de Segurança da Informação, gerenciada pela equipe de Tecnologia da Informação (TI).

Essa estrutura é apoiada por políticas, como a Política de Privacidade (nacional e global), Aviso de Privacidade para colaboradores, Política de Segurança da Informação, Código de Conduta e Código de

Conduta para Parceiros de Negócios, todos disponíveis em nossa intranet.

Além disso, promovemos uma cultura de segurança da informação por meio de campanhas educativas e treinamentos. Dentre as ações realizadas, destacam-se:

Segurança e privacidade de dados são pilares essenciais para a Daiichi Sankyo Brasil, garantidos por altos padrões globais de proteção e governança.



Acesse em nosso site a Política de Privacidade para saber mais.



1ª Semana da Privacidade

Realizamos uma ação interativa destinada aos colaboradores da Fábrica, Escritório Administrativo e Força de Vendas, com o objetivo de promover maior conscientização sobre Privacidade de Dados. A atividade consistiu em um jogo de perguntas, respostas e desafios, no qual os participantes foram convidados a responder questões fundamentais sobre proteção de dados ou a demonstrar como cuidam da segurança de suas informações pessoais.

O tema da campanha, “**Você aceita um cookie?**”, faz referência aos cookies encontrados em sites, que

armazenam dados pessoais, reforçando a importância da atenção com a privacidade no ambiente digital. Essa ação envolveu os colaboradores de maneira lúdica e educativa, incentivando o entendimento sobre a proteção de dados de forma prática e envolvente.

Durante a Semana da Privacidade, também realizamos o **Treinamento Anual da Política de Privacidade**, que incluiu atividades envolvendo nossos colaboradores e terceiros. A capacitação foi concluída na plataforma de treinamentos, com uma taxa de conclusão de 99%.

Programa Desenvolve

Inauguramos o **Programa Desenvolve**, com a primeira capacitação para o terceiro setor, sobre o tema “Fortalecendo o Compromisso com a Privacidade e Segurança Digital”. Em um cenário em que a proteção de dados pessoais é prioridade, nosso objetivo é capacitar as organizações do Terceiro Setor para aprimorarem suas estruturas e gestão interna, fortalecendo o apoio à saúde e ao bem-estar das comunidades. O primeiro encontro, realizado em março de 2024, contou com a presença de representantes de 17 instituições de todo o Brasil, que além de participarem de treinamentos sobre Segurança da Informação, também se envolveram em atividades interativas e puderam conhecer nossas instalações.

Simulações de Phishing

Além de oferecer treinamentos voltados para conscientização sobre riscos cibernéticos, também realizamos a divulgação de comunicados de segurança sempre quando há algum risco iminente para a Companhia.

Guardiões da Informação

Uma de nossas principais iniciativas para conscientização em Segurança da Informação e Privacidade de Dados pessoais é o Programa Guardiões da Informação, uma solução de gamificação com uso de uma plataforma, com temas relacionados às áreas. O uso desta plataforma promove atitudes positivas e engajamento dos colaboradores, consolidando nosso compromisso com a proteção de dados e segurança da informação.

Como reconhecimento desse esforço, recebemos a certificação **Hacker Rangers White Certified**, fornecedor da plataforma que reforça nossa dedicação à cibersegurança e à mudança de comportamento dentro e fora do ambiente de trabalho, com foco na prevenção e no reporte de incidentes.

Proteção de dados e Segurança da Informação

Na Daiichi Sankyo Brasil, adotamos diversas medidas para garantir a proteção da informação em nosso ambiente tecnológico. Um dos pilares desta estratégia é o sistema de gestão da área de Privacidade, que abrange o atendimento aos titulares de dados, o gerenciamento de fornecedores e riscos, avaliações de privacidade (riscos e tratamentos), mapeamento de atividades, gerenciamento de cookies, além do monitoramento de políticas, avisos de privacidade e incidentes.

Implementamos também o **Projeto de Análise de Maturidade**, baseado nas normas ISO 27.001 e nos frameworks NIST e IEC 62443, que estabelece um Sistema de Gestão de Segurança da Informação. O objetivo deste projeto foi avaliar o nível de maturidade da empresa em relação às nossas práticas de segurança da informação, possibilitando a implementação de melhorias contínuas para fortalecer a proteção de nossos dados e processos.

Cultura de Segurança

Na Daiichi Sankyo Brasil, todos os colaboradores têm a responsabilidade individual de cumprir rigorosamente a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) e seguir nossas políticas internas. É dever de cada um reportar possíveis violações à área de Privacidade e Proteção de Dados Pessoais, utilizando nosso Canal Confidencial ou o canal específico para incidentes de Segurança da Informação e Privacidade.

Nosso compromisso é promover uma cultura robusta de segurança. Para isso, realizamos continuamente ações de educação e conscientização voltadas tanto para colaboradores quanto para terceiros. Anualmente, oferecemos treinamentos sobre a Política de Segurança da Informação e a Política de Privacidade, assegurando que todos estejam informados sobre suas responsabilidades.

Mantemos comunicações regulares por meio de nossos canais internos, com foco em temas cruciais de segurança da informação. Além disso, contamos com o grupo *Privacy Influencers*, formado por colaboradores indicados pelas Diretorias, que atuam como multiplicadores e representantes das questões

de Privacidade e Segurança da Informação em suas áreas. Esses colaboradores se reúnem periodicamente com a equipe de Privacidade e Segurança da Informação para compartilhar conhecimento e fortalecer a conscientização sobre esses temas essenciais.





CUIDADO QUE TRANSFORMA

ODS

 3 SAÚDE E BEM-ESTAR	 4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE	 8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO
 9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA	 10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES	 12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS

CAPITAIS RELACIONADOS



Cuidados em Saúde

GRI 3-3, SASB HC-BP-260a.2, SASB HC-BP-260a.3

Na Daiichi Sankyo Brasil garantimos o acesso adequado a medicamentos e atuamos com foco na promoção da segurança e qualidade dos tratamentos oferecidos. Nossa área de Acesso ao Mercado estabelece parcerias com entidades públicas e privadas, visando fortalecer o ecossistema de saúde e, ao mesmo tempo, garantir que os pacientes elegíveis recebam o medicamento correto no momento oportuno, contribuindo assim para a manutenção e/ou melhoria de sua saúde.

Garantimos o acesso adequado a medicamentos, promovendo a segurança e a qualidade dos tratamentos por meio de parcerias com entidades públicas e privadas

No ambiente de saúde existem barreiras que podem dificultar o acesso dos pacientes aos tratamentos adequados, como a falta de informação técnica, a ausência de avaliação adequada das tecnologias em saúde e em alguns casos o alto custo do medicamento. Nesse sentido, atuamos para superar essas barreiras, nos preparando para fornecer respostas técnicas que ampliam o acesso dos pacientes às inovações e informações em saúde. Além disso, investimos continuamente em educação para nossos colaboradores e *stakeholders*, assegurando que as práticas de segurança e qualidade sejam aplicadas em toda a cadeia de produção e atuando em iniciativas de acessibilidade aos medicamentos.

Gerenciamento e Monitoramento de Impactos

Implementamos medidas preventivas e corretivas para mitigar impactos e promover a sustentabilidade do sistema de saúde, com foco na educação de médicos e gestores, participação em eventos científicos, e quando pertinente, realização de estudos epidemiológicos para avaliar a disponibilidade de medicamentos aos pacientes.

Monitoramos a eficácia de nossas iniciativas por meio de diagnósticos regulares, metas e indicadores, garantindo o acompanhamento contínuo das estratégias implementadas. O engajamento com *stakeholders* é essencial para o sucesso das ações, e, por meio de pesquisas com gestores de saúde de diferentes segmentos, ajustamos iniciativas para definir projetos prioritários e melhorar o acesso a medicamentos.



Também investimos na capacitação interna, com foco no acesso e avaliação de tecnologias de saúde, promovendo o desenvolvimento dos colaboradores. O monitoramento das medidas é realizado por nosso time de Contas Estratégicas, com diagnósticos baseados em pesquisas e reuniões periódicas, assegurando a comparação entre demandas reais e potenciais dos pacientes. As ações mais eficazes, validadas por pesquisas de engajamento são incorporadas ao planejamento estratégico, promovendo a melhoria contínua das práticas.

Prevenção de Medicamentos Falsificados

SASB HC-BP-260a.2, SASB HC-BP-260a.3

Para mitigar os riscos de falsificação de medicamentos, adotamos um procedimento rigoroso que

alerta clientes e parceiros sobre possíveis riscos. Em casos suspeitos, as informações são compartilhadas com o Comitê de Crise, áreas globais de Qualidade e *Supply Chain*, além dos *stakeholders* envolvidos, avaliando a necessidade de comunicação com as Autoridades Sanitárias e órgãos de defesa do consumidor, a fim de garantir uma resposta ágil.

No ano fiscal, recebemos uma suspeita de falsificação de um medicamento reportada por um parceiro na América Central. Após investigação, não foi confirmada a falsificação. O incidente foi comunicado às equipes globais do Grupo Daiichi Sankyo e às autoridades sanitárias, sendo o caso encerrado sem necessidade de ações adicionais. Este monitoramento rigoroso demonstra nosso compromisso com a segurança dos pacientes e a integridade de nossos produtos.

Gestão Responsável e Acesso à Saúde

Nossa missão é garantir o acesso adequado dos pacientes aos medicamentos, assegurando a qualidade e segurança de nossos produtos. Nossa estratégia de acesso ao mercado se baseia em rigorosos controles de qualidade e segurança, monitorados por auditorias regulares e alinhados às melhores práticas de fabricação. Mantemos uma comunicação eficaz com *stakeholders* e garantimos conformidade com as normas regulatórias.

Expansão de Contas Hospitalares

Em 2023, com o objetivo de aumentar a promoção e a demanda de nossos produtos em um número maior de hospitais, realizamos uma otimização na gestão de tempo do Time Hospitalar, permitindo que a equipe se dedicasse a um volume maior de contas, como resultado triplicamos nossa carteira de contas hospitalares. Já obtivemos padronizações e aumento da demanda em algumas delas, refletindo nossos esforços contínuos no fortalecimento das parcerias hospitalares e ampliação do acesso aos nossos produtos.



Programa de Suporte ao Paciente

O Adere Saúde, nosso Programa de Suporte ao Paciente (PSP), reforça nosso compromisso com o paciente, oferecendo orientações, informações sobre saúde e tratamento, e facilitando o acesso a medicamentos com descontos em prescrições. Assim, promovemos a adesão ao tratamento e a melhoria da qualidade de vida dos nossos pacientes.

O programa também fortalece o relacionamento com a comunidade médica, assegurando que os pacientes recebam o suporte necessário para seguir seus tratamentos de forma adequada e segura. Assim, o Adere Saúde amplia nossa presença no mercado brasileiro e consolida nossa imagem de empresa comprometida com a saúde e o bem-estar social.

Todos os pacientes em território nacional que tiverem prescrição de medicamentos elegíveis da Daiichi Sankyo podem participar do programa, cadastrando-se pelo portal online ou na farmácia mais próxima.

Interações com Profissionais da Saúde

SASB HC-BP-510a.2

Na Daiichi Sankyo Brasil, as interações com profissionais de saúde seguem o **Código de Conduta** e o **Código de Práticas Promocionais e Interações**, disponíveis a todos os colaboradores. Esses códigos estabelecem diretrizes claras para garantir o cumprimento das normativas legais e éticas. Eles abrangem diversas áreas, incluindo o apoio à educação médica continuada, por meio do patrocínio de cursos complementares e preceptorias, sem ligação com cursos de formação ou titulação.

Profissionais de saúde habilitados podem ser contratados para serviços alinhados com suas áreas de especialização, assegurando sua independência técnico-científica, em conformidade com a legislação. Também é proibido qualquer tipo de incentivo que influencie prescrições ou recomendações, como brindes ou presentes, garantindo transparência nas interações.

O cumprimento dessas diretrizes é monitorado por auditorias internas e mecanismos de denúncia. Quando identificados desvios, ações corretivas imediatas são tomadas, incluindo reforço de treinamentos e revisões de processos, com o objetivo de prevenir recorrências e manter a integridade das nossas práticas.





Portal Medpedia

Plataforma digital que disponibiliza conteúdo abrangente sobre tecnologia e inovação voltada à prática médica, além de conteúdos científicos de qualidade que abrangem diversas áreas da saúde, com o objetivo de aprimorar o atendimento aos pacientes. Por meio dessa plataforma, médicos têm acesso a uma série de recursos, como videoaulas, *podcasts* e *meetups*, possibilitando a troca de conhecimentos e experiências com outros profissionais inovadores e atualizados no setor.

O Medpedia alcançou resultados significativos, consolidando-se como uma importante plataforma de educação e inovação para a prática médica.

Diversificamos nossos pontos de contato digital, garantindo mais de cinco canais de comunicação com médicos, o que amplia o alcance de informações sobre nossos produtos e áreas terapêuticas. Em 18 de Outubro, Dia do Médico, realizamos o evento **Medpedia X**, que contou com a participação de 404 inscritos, resultando em 162 novos cadastros na plataforma e 388 visualizações do conteúdo disponibilizado.

Além disso, lançamos um novo site da Medpedia, com melhorias na navegação, novas páginas de conteúdo médico e uma estrutura de comunicação mais eficiente nas redes sociais. Essa novidade foi acompanhada por campanhas digitais ao longo do ano, com o objetivo de aumentar o engajamento de médicos, pacientes e da sociedade em geral em temas relacionados a doenças raras. Entre as principais campanhas, destacamos os sites **Pílulas de Saúde**, **Fale Sobre ELA**, **Medpedia Doenças Raras** e **Medpedia Radicava (Edaravona)**, que reforçam nosso compromisso com a educação e a conscientização em saúde.

Durante o ano, aumentamos nossa base de médicos cadastrados, passando de 33,2 mil para 36 mil em março de 2024, refletindo um crescimento robusto no envolvimento com a comunidade médica.

Eventos

Os eventos médicos têm um papel estratégico no fortalecimento das relações com a comunidade médica e no compartilhamento de conhecimento científico. Esses eventos nos permitem apresentar as mais recentes inovações em terapias e medicamentos, mantendo os profissionais de saúde atualizados sobre os avanços no tratamento de doenças, especialmente em áreas como oncologia e cardiologia.

Além de consolidar nossa reputação como referência em pesquisa e desenvolvimento no setor farmacêutico, os eventos promovem uma prática clínica mais informada e eficaz, refletindo diretamente na qualidade do atendimento aos pacientes. Eles também são oportunidades para promover o diálogo com especialistas e líderes de opinião, permitindo-nos entender melhor as necessidades e desafios do setor de saúde. Esse entendimento nos ajuda a alinhar as estratégias comerciais e de inovação, fortalecendo nossa presença no mercado e garantindo que nossos produtos atendam às expectativas dos profissionais de saúde e dos pacientes.

Entre os eventos recentes que promovemos, destacamos o *Reframing Oncology Scientific Forum*; *Spread Onco* com foco em educação para jovens médicos; e *HER2 The Future*, todos com grande repercussão no setor. No total, **mais de mil eventos** foram realizados ao longo do ano fiscal.

No decorrer do ano fiscal, publicamos a atualização do “Guia de Eventos”, que estabelece diretrizes para a organização e condução de eventos, sempre alinhadas aos princípios de *Compliance*. Em 2021, criamos um guia para orientar a conduta durante eventos organizados ou apoiados pela Daiichi Sankyo Brasil, promovendo um ambiente ético, íntegro e transparente. Em 2023, o guia foi revisado e passou a se chamar “Guia de Eventos e Interações”, com mais clareza sobre o que é permitido em cada tipo de evento, conforme os códigos e regulamentações vigentes, alinhado com as diretrizes globais da empresa.

Ainda neste ano fiscal, implementamos um sistema de eventos, com o objetivo de modernizar e centralizar a gestão de eventos e interações com profissionais da saúde, garantindo maior precisão e conformidade regulatória. Esse sistema automatiza processos essenciais, desde a aprovação e acompanhamento do planejamento do evento até a conciliação final, análise de despesas e atividades pós-evento. Desde a implementação do sistema, observamos melhorias significativas na eficiência, precisão e governança dos processos relacionados aos eventos, centralizando informações e despesas em um único ambiente e facilitando a geração de relatórios, análises e monitoramento

Avaliação dos Produtos e Serviços

GRI 416-1

Avaliamos 100% dos nossos produtos e serviços quanto aos impactos na saúde e segurança, em busca de melhorias contínuas e para garantir que nossos procedimentos de saúde e segurança estejam em conformidade com as normas vigentes. Uma das nossas principais práticas é a qualificação da cadeia de fornecedores, que envolve auditorias detalhadas e testes em todos os materiais recebidos para produção e comercialização.

Nossa fábrica em Barueri - SP segue elevados padrões de controle, com a avaliação de cada lote com base em atributos críticos de qualidade, assegurando que apenas produtos seguros e eficazes cheguem ao mercado.

Nosso compromisso com a qualidade e segurança vai além da fabricação. Após a comercialização, mantemos um controle rigoroso de qualidade, incluindo estudos de estabilidade e retenção de amostras. Todos os produtos fabricados e distribuídos seguem as **Boas Práticas de Fabricação**, tanto nacionais quanto internacionais. Nossos fornecedores e prestadores de serviços são avaliados com o mesmo rigor, e qualquer reclamação de mercado é investigada em detalhe para garantir a conformidade e a segurança dos nossos produtos.

Segurança e Qualidade

Levando em consideração a proteção à saúde pública, garantimos que os medicamentos que oferecemos apresentem altos padrões de segurança, gerenciando riscos de eventos adversos e reações inesperadas e assegurando que sejam eficazes e seguros para os tratamentos propostos.

A confiança dos pacientes em nossos tratamentos depende da garantia de que os medicamentos foram devidamente fabricados e testados conforme

as regulamentações e requisitos de qualidade e regulatórios e de qualidade.

Conformidade com Regulamentações e Rotulagem

GRI 417-1, GRI 417-2, GRI 417-3, SASB HC-BP-250a.3, SASB HC-BP-250a.4, SASB HC-BP-260a.1, SASB HC-BP-270a.1, SASB HC-BP-270a.2

Mantemos padrões rigorosos de transparência e conformidade com os requisitos de rotulagem, garantindo que todas as nossas embalagens contenham informações essenciais para o uso seguro dos produtos, além de instruções claras para o descarte adequado.

Nosso compromisso é garantir a confiança e a saúde dos pacientes, oferecendo produtos com segurança, qualidade e um fornecimento contínuo. Para esse objetivo, contamos com um Sistema de Gestão da Qualidade.

Para proteger nossos consumidores e garantir a integridade dos medicamentos, adotamos diversos itens de segurança em nossos produtos, tais como:

- Utilização de tinta reativa nas embalagens secundárias;
- Presença de informações e padrões relacionados ao número de lote nas embalagens primária e secundária;
- Inscrição em baixo relevo nos produtos de forma farmacêutica sólida;
- Identificação do código e versão do material de embalagem utilizado em cada lote produzido;
- Padrão específico de colagem nas abas dos cartuchos;
- Especificações sobre o formato e a cor dos produtos.



Neste ano fiscal, introduzimos o processo de serialização para nossas linhas de produtos sólidos, o que fortaleceu ainda mais o controle de produção e garantiu maior transparência e rastreabilidade ao longo de todo o ciclo produtivo. Para as linhas de semissólidos, essa implementação está prevista para ocorrer no ano fiscal de 2024, ampliando ainda mais o compromisso com a qualidade e a segurança dos nossos produtos.

No período do relatório, identificamos apenas 02 casos de não conformidade relacionados à rotulagem, envolvendo erros de grafia e falhas na impressão das embalagens. Esses problemas foram corrigidos antes que os produtos chegassem ao mercado e não apresentavam riscos à saúde dos pacientes. Também não registramos incidentes de não conformidade com leis ou problemas relacionados à comunicação de marketing.

Em julho de 2023, realizamos um recolhimento voluntário do medicamento BENICARANLO (lote 230288), coletando 193 unidades. Este recolhimento foi classificado como de baixa probabilidade de causar consequências adversas à saúde após o uso ou a exposição ao medicamento, conforme avaliação interna e da ANVISA, e foi finalizado em dezembro de 2023. A iniciativa reflete nosso compromisso contínuo com a qualidade e a segurança dos produtos, sem impacto em outros produtos ou lotes.

Quanto à devolução de produtos, das 442.279 unidades de medicamentos recebidas para avaliação, 156.250 foram rejeitados, enquanto 286.029 foram reincorporadas após avaliados pela garantia da qualidade. Esse processo, realizado por meio de logística reversa, garante que todos os produtos em circulação atendam aos nossos altos padrões de segurança.

Mantemos uma política ética rigorosa em todas as operações. Não registramos ações de fiscalização por violações às Boas Práticas de Fabricação, nem perdas financeiras relacionadas a falsas alegações de marketing.

Nossa política também proíbe a promoção de medicamentos *off-label* (uso fora das indicações de bula), conforme previsto em nosso Código de Práticas Promocionais e de Interações e em proibições legais do regulamento local que seguimos. Garantimos que todos os colaboradores e parceiros que atuam em nosso nome sigam elevados padrões éticos na promoção de nossos produtos farmacêuticos.

Atendimento ao Consumidor

Nossos pacientes têm à disposição o Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC), onde podem tirar dúvidas específicas, solicitar informações sobre nossos produtos, receber orientações técnicas para seu uso adequado e registrar opiniões, reclamações ou relatos de eventos adversos. No ano fiscal de 2023/2024, realizamos um total de 12.197 atendimentos pelo SAC, sendo que 82% deles estavam relacionados a transações de informações. Realizamos, anualmente, uma pesquisa para medir a satisfação com o atendimento prestado, e alcançamos um índice de 98% de satisfação.

SAC

O Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC) está disponível pelo telefone 0800 055 6596, de segunda a sexta-feira, das 8:00 às 18:00. Além disso, você pode entrar em contato pelo **Fale Conosco**, por **e-mail** ou pelo **chat online**.

ATENDIMENTOS REALIZADOS PELO SAC

82%

Informações

3%

Farmacovigilância

2%

Reclamações

4%

Solicitações

4%

Opinião

5%

Outros (testes, engano, caixa postal, etc.)

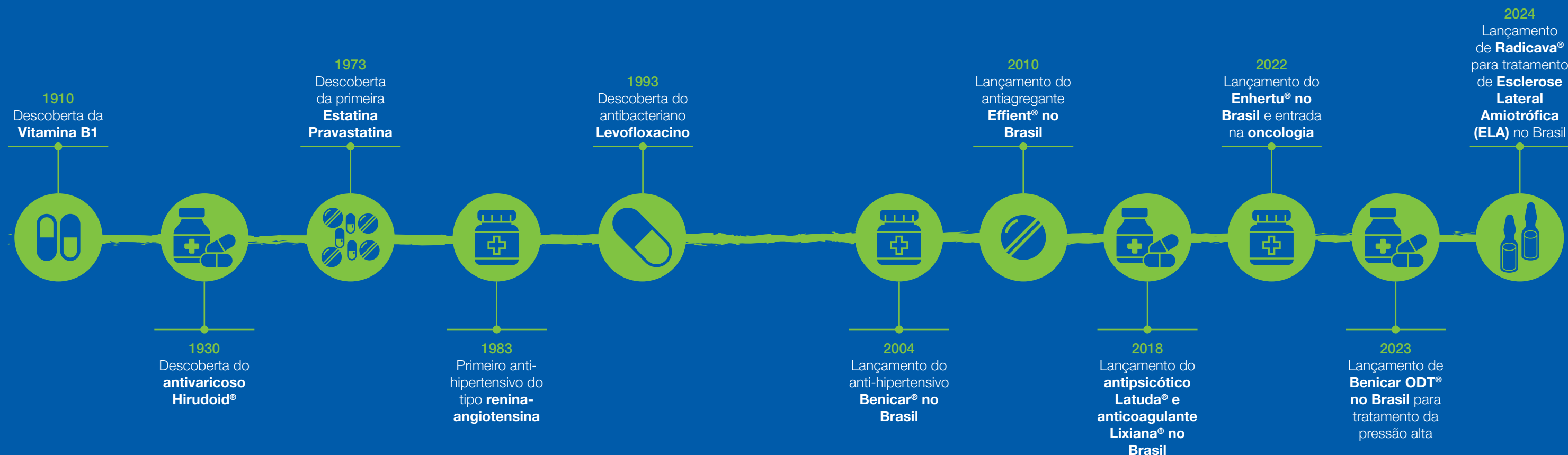
Inovação

A inovação é um pilar essencial para a Daiichi Sankyo Brasil, pois está diretamente ligada à nossa missão de oferecer soluções terapêuticas de alta qualidade e de desenvolver tratamentos avançados que atendam às necessidades dos pacientes. No setor farmacêutico as mudanças tecnológicas e científicas ocorrem de maneira constante, tornando a capacidade de inovar crucial para manter a competitividade e garantir que nossos tratamentos estejam sempre à frente, utilizando o que há de mais avançado na medicina.

A inovação nos permite aprimorar continuamente nossos produtos, desde a pesquisa e desenvolvimento (P&D) de novas moléculas até a implementa-

ção de tecnologias que melhoram os processos de fabricação e distribuição, além de contribuir para a segurança dos pacientes e a sustentabilidade dos processos operacionais. Buscando oferecer tratamentos inovadores com celeridade aos pacientes avaliamos os possíveis cenários regulatórios sempre buscando viabilizar o registro de novos medicamentos de forma célere por meio de vias aceleradas de registro, tais como revisão prioritária e análise otimizada, para atendimento da população da forma mais rápida possível. Adicionalmente, a Daiichi Sankyo Brasil busca manter um contato próximo com as autoridades sanitárias fortalecendo um relacionamento sólido e de transparência.





Inovações na Rede Oncológica

Desde a sua criação em 2019 e expansão em 2021, a área de oncologia tem registrado um crescimento expressivo e conquistado reconhecimento no setor pelo seu desempenho. Nossos estudos clínicos contribuíram para revolucionar o tratamento do câncer, principalmente o de mama, dentre outros tumores sólidos, através de uma nova abordagem terapêutica que redefiniu o tratamento padrão. Nossos estudos permitem que os pacientes tenham acesso antecipado a tratamentos inovadores em fase de desenvolvimento antes mesmo do lançamento.

Entre as inovações oncológicas, destacamos o desenvolvimento de ADCs (Anticorpos Conjugados a Droga), tecnologia avançada que direciona quimioterápicos com precisão às células cancerígenas, utilizando receptores celulares, o que garante maior eficácia e segurança. A aplicação clínica dessas mo-

Atualmente, ocupamos a 7ª posição em valor de vendas na oncologia, conforme apontado pela IQVIA.

léculas está transformando o tratamento do câncer, proporcionando melhorias significativas na qualidade de vida dos pacientes.

Desde 2019, nossa parceria global com a AstraZeneca tem impulsionado o desenvolvimento de novas moléculas e a distribuição desses produtos em diversos países, fortalecendo nossa atuação global. Além disso, estabelecemos uma aliança estratégica global com a Merck Sharp & Dohme (MSD) em um acordo de aproximadamente US\$ 22 bilhões, visando desenvolver e comercializar três tratamentos experimentais contra o câncer fora do Japão. Esse acordo, combina recursos financeiros e técnicos para acelerar a pesquisa clínica, a aprovação de novos tratamentos e ampliar o acesso dos pacientes a essas inovações globalmente.

Ampliação da Unidade de Negócios Oncologia

Expandimos nossa atuação para outras áreas terapêuticas, como o tratamento de câncer gástrico e câncer de pulmão, com o objetivo de atender mais de 1.500 pacientes até o final de 2023 e essa meta foi atingida com sucesso.

Atualmente, temos 05 indicações aprovadas para o uso de **Enhertu®** no Brasil, ampliando seus benefícios para pacientes com diferentes tipos de câncer, incluindo câncer de mama, pulmão e gástrico. Nosso objetivo na Unidade de Oncologia é garantir que cada vez mais pacientes tenham acesso aos benefícios de nossos tratamentos, proporcionando uma melhor qualidade de vida.

Atuação no Segmento de Doenças Raras

Em 2024, marcamos um passo importante em nossa trajetória com a entrada no segmento de doenças raras, através do lançamento do **RADICAVA® (edaravona)**, medicamento voltado para o tratamento de pacientes com Esclerose Lateral Amiotrófica (ELA). O lançamento, ocorrido no dia 29 de fevereiro de 2024, um dado simbólico por ser o Dia Mundial das Doenças Raras, representa um marco significativo para a Daiichi Sankyo Brasil.

Essa iniciativa tem o potencial de beneficiar cerca de 7 mil pacientes no Brasil, que antes não tinham acesso a esse tratamento. Com o uso do RADICAVA®, esses pacientes poderão obter melhorias em sua qualidade de vida. A primeira venda foi registrada em março de 2024, e o medicamento já ultrapassou a marca de 2.000 caixas vendidas.



Prêmio Lupa de Ouro – Projeto Acesso Inteligente

O "**Projeto Acesso Inteligente: Implementação de Servidor Dedicado para Data Science Aplicado ao Mercado Farmacêutico**" foi reconhecido com grande prestígio na 47ª edição do Prêmio Lupa de Ouro em 2023, na categoria "Projeto de Marketing Digital/Ciência de Dados". Esta premiação, organizada pelo Sindicato da Indústria de Produtos Farmacêuticos (Sindusfarma), é um reconhecimento anual às melhores iniciativas e profissionais do setor farmacêutico, destacando os projetos mais inovadores e impactantes nas áreas de marketing, acesso e ciência médica.

Vivemos em uma era de abundância de dados, especialmente no setor de saúde. Contudo, uma grande quantidade de dados nem sempre gera informações relevantes sem uma análise adequada. O objetivo do projeto é transformar esse vasto volume de dados em *insights* acionáveis, que impulsionam as decisões estratégicas da Daiichi Sankyo Brasil.

A implementação de um servidor dedicado ao uso estratégico de *Data Science* nos permitiu alcançar importantes ganhos operacionais e estratégicos. Através da análise rápida e eficiente de grandes volumes de dados, economizamos tempo e geramos *insights* que orientam decisões mais assertivas. Este projeto resultou em uma economia aproximada de R\$ 800 mil, otimizando a gestão e a jornada do paciente, além de reafirmar o nosso compromisso com a inovação e excelência.

Ferramentas Digitais

Com o intuito de maximizar as contribuições que a tecnologia pode oferecer, estabelecemos um grupo dedicado à integração de novas ferramentas digitais nas diversas áreas da Daiichi Sankyo Brasil. Um dos projetos mais recentes foi o desenvolvimento de um aplicativo para suporte de oncologistas, cuja principal funcionalidade é fornecer uma segunda opinião sobre diagnósticos de pneumonia. Essa ferramenta

possibilita uma comunicação muito mais rápida e eficiente, especialmente em casos de suspeita da doença, promovendo uma maior agilidade no atendimento e precisão no diagnóstico.

Temos como pilar central sermos *patient centricity*, maximizando as contribuições que a tecnologia pode fornecer. Para isso, estabelecemos um grupo dedicado à integração de novas ferramentas digitais em diversas áreas da Daiichi Sankyo Brasil.

Em um momento de fortalecimento da nossa imagem institucional na área de oncologia, firmamos uma parceria com uma **healthtech brasileira especializada em oncologia**. Este projeto foi desenvolvido com o objetivo de oferecer um serviço aos nossos clientes que contribua para melhorar a jornada do paciente oncológico dentro das instituições de saúde.

A ferramenta inovadora possibilita uma comunicação mais rápida e eficiente, especialmente em casos de suspeita de câncer, proporcionando maior agilidade no atendimento e soluções no diagnóstico. Em 2023, selecionamos duas instituições para a implementação do projeto, com o objetivo de aprimorar a experiência dos pacientes, além de melhorar os avanços clínicos e econômicos.

Além do aplicativo integrado ao sistema da instituição, o paciente conta com o suporte de uma enfermeira dedicada, que monitora seu estado, acompanha a evolução dos sintomas, auxilia no manejo e oferece orientações, tudo de forma integrada à equipe médica.

Em 2023, impactamos 36 pacientes no Hemomed – Instituto de Oncologia e Hematologia de São Paulo, totalizando 136 pacientes desde o início do projeto.



Cuidando do Nosso Time

Nosso Time

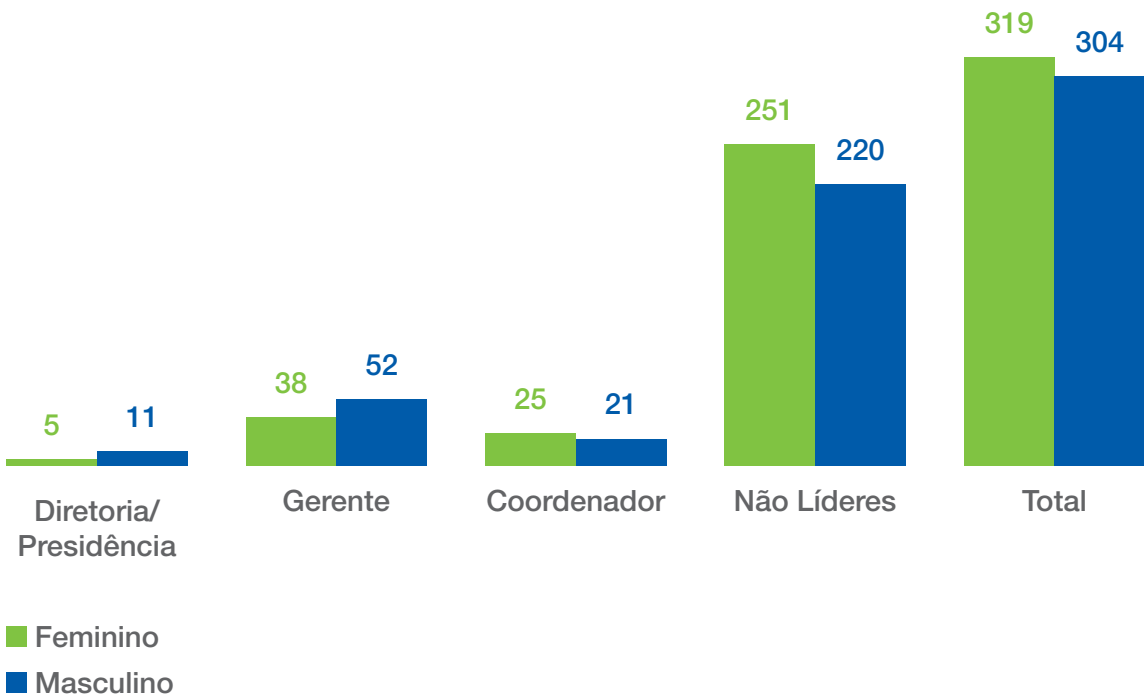
GRI 3-3, GRI 2-7, GRI 2-8, GRI 2-30

Nosso time de colaboradores é fundamental para o sucesso da Daiichi Sankyo Brasil, formando uma base que sustenta nosso crescimento, inovação e compromisso com a excelência. A expertise e o engajamento de nossos profissionais são fundamentais para o desenvolvimento de soluções terapêuticas avançadas, permitindo-nos atender às necessidades do mercado e dos pacientes de forma eficaz. Além disso, eles incorporam e promovem diariamente nossos valores de ética, integridade e responsabilidade social, garantindo que nossas operações sejam conduzidas de maneira transparente e responsável.

Temos políticas estruturadas que reforçam esse compromisso, como a Política de Direitos Humanos e a Política de Recursos Humanos, nas quais os colaboradores são continuamente treinados, principalmente em temas relacionados aos direitos humanos.

O papel dos nossos colaboradores também é vital em nossas iniciativas de sustentabilidade e impacto social, garantindo que projetos resultem em benefícios concretos para a sociedade e para o meio ambiente. Nossos colaboradores são a força motriz que nos impulsiona a alcançar nossas metas e a manter nossa posição de liderança no mercado farmacêutico.

Colaboradores por categoria funcional e gênero – GRI 2-7



Colaboradores por tipo de contrato e região – GRI 2-7

	Centro-oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul
Permanente e tempo integral	11	23	4	536	49
Temporários	0	0	0	5	0
Estagiários	0	0	0	27	0
Jovens aprendizes	0	0	0	9	0
Total	11	23	4	577	49

- Nota 1** – 100% dos colaboradores próprios são cobertos por acordo de negociação coletiva.
- Nota 2** – Contamos com 94 trabalhadores terceirizados que atuam nas áreas de limpeza, segurança patrimonial e manutenção em regime de tempo integral, sendo classificados como não empregados.
- Nota 3** – Estagiários e jovens aprendizes trabalham em regime de período parcial e temporários em regime de tempo integral, ambos sendo classificados como não empregados.

Colaboradores por tipo de contrato e gênero – GRI 2-7

		
Permanente e tempo integral	304	319
Temporários	2	3
Estagiários	5	22
Jovens aprendizes	3	6
Total	314	350

Igualdade de Oportunidades, Diversidade e Inclusão

GRI 405-1, GRI 405-2, GRI 401-3

Igualdade de oportunidades, diversidade e inclusão são temas centrais, alinhados aos nossos valores de ética, integridade e responsabilidade social. Promover um ambiente diverso e inclusivo fortalece nossa cultura organizacional e impulsiona inovação, criatividade e competitividade.

A inclusão de diversas vozes e a criação de um ambiente acolhedor e respeitoso são essenciais para uma equipe motivada e produtiva. Nossas iniciativas de diversidade e inclusão buscam não apenas cumprir com nossa responsabilidade social, mas também criar um ambiente de trabalho que valorize a contri-

buição individual, fomentando uma cultura colaborativa e inovadora. Na Daiichi Sankyo Brasil temos os 5 grupos de afinidade, que são compostos por colaboradores das mais diversas áreas para discutir temas de Inclusão e Diversidade, além de propor ações práticas, funcionando principalmente como um espaço seguro de acolhimento e letramento.

Em 2023, nossos grupos de afinidade ganharam ainda mais força, tornando-se pilares na promoção de um ambiente inclusivo. Eles atuam em diferentes frentes temáticas, como:

- **Pilar Étnico-Racial – AfroSankyo:** Grupo se dedica a discutir e promover ações relacionadas à raça e etnia, com foco na inclusão e valorização da diversidade racial.
- **Pilar de Pessoa com Deficiência – PCD (Podemos, Criamos e Desenvolvemos):** Voltado ao apoio e desenvolvimento de iniciativas inclusivas para pessoas com deficiência, promovendo a acessibilidade e oportunidades.
- **Pilar de Gênero – GLP (Gender Leader Power):** Grupo que aborda questões de gênero, buscando a equidade e o empoderamento de lideranças femininas e de todas as identidades de gênero.
- **Pilar LGBTQIAPN+ – DSBRainbow:** Focado em ações que promovem a inclusão, o respeito e o apoio à comunidade LGBTQIAPN+, fortalecendo um ambiente de trabalho diverso.
- **Pilar de Gerações – Cria-Ativa-Idades:** Grupo que celebra e promove a troca de experiências entre diferentes gerações, incentivando o aprendizado mútuo e a inovação.

Esses grupos têm desempenhado um papel essencial na criação de iniciativas que não apenas celebram a diversidade, mas também impulsionam o desenvolvimento pessoal e profissional dos colaboradores.

Além de amplificarem vozes diversas, esses grupos influenciam diretamente nossas políticas e práticas, garantindo oportunidades iguais de crescimento. Em 2023, consolidaram-se como espaços seguros para diálogos, aprendizado e ações concretas. Implementamos também ações específicas para atrair talentos de grupos sub-representados, como a criação de vagas afirmativas para PCDs. Uma das metas que estabelecemos para ampliar a diversidade do nosso time é garantir que, no mínimo, em 70% das vagas sejam apresentados candidatos diversos (mulheres, negros, PCDs) na *shortlist* (candidatos apresentados como finalistas em processos seletivos) sejam de perfis diversos. Desde o início desta iniciativa, em agosto de 2023, atingimos 78% de diversidade na *shortlist*.

Nosso Comitê de Inclusão e Diversidade, composto por diretores e líderes representando os grupos de afinidade, é responsável por garantir a representa-

Atingimos 57% dos cargos de liderança ocupados por pessoas de grupos diversos.

tividade em nossas ações. O comitê se reúne periodicamente para discutir temas e acompanhar a implementação de iniciativas.

Ao longo do ano, reforçamos nosso compromisso com a inclusão e a diversidade por meio de ações significativas. Em março, durante o **Mês da Mulher**, realizamos diversas rodas de conversa sobre o papel das mulheres na liderança, incentivando a troca de experiências, *insights* e aprendizados entre colaboradoras, líderes e demais participantes. Essas conversas foram uma oportunidade para abordar desafios, conquistas e caminhos para fortalecer a presença feminina em posições de liderança.

Em junho, durante o **Mês do Orgulho**, celebramos a diversidade com o hasteamento da bandeira LGBTQIA+ em nossa fábrica, simbolizando nosso respei-

to e apoio à causa. Além disso, promovemos ações de comunicação interna focadas em letramento, esclarecendo termos e conceitos importantes e promovendo o diálogo sobre inclusão e respeito à diversidade no ambiente de trabalho.

Nosso compromisso também se estende à responsabilidade social, com várias ações de voluntariado, nas quais nossos colaboradores tiveram a oportunidade de contribuir diretamente com a comunidade. Também instalamos no site institucional da Daiichi Sankyo Brasil e no Portal Pílulas de Saúde uma ferramenta que traduz os conteúdos em português para LIBRAS – Língua Brasileira de Sinais. Essas iniciativas reforçam nossos valores e o desejo de impactar positivamente o entorno, promovendo um ambiente inclusivo e solidário.

Percentual de diversidade em órgãos de governança e empregados (%) – GRI 405-1

	Diretoria/Presidência	Gerente	Coordenador	Não Líderes
Por gênero				
	69%	58%	44%	47%
	31%	42%	56%	53%
Por faixa etária				
Abaixo de 30 anos	0%	1%	13%	17%
Entre 30 e 50 anos	56%	76%	78%	69%
Acima de 50 anos	44%	23%	9%	14%
Por grupo de diversidade				
LGBTQIAPN+	0%	3%	6%	5%
Amarelo	24%	5%	6%	3%
Branco	63%	84%	87%	71%
Pardos	13%	8%	7%	19%
Pretos	0%	3%	0%	7%
PCDs	0%	4%	0%	3%

Proporção do salário base e remuneração entre homens e mulheres, por categoria funcional – GRI 405-2

Categoria Funcional	Proporção salário base entre mulheres e homens	Proporção remuneração entre mulheres e homens
Presidência/ Diretoria	0,86	0,79
Gerência	1,04	0,95
Coordenador	0,94	0,95
Não líderes	0,95	0,87

Nota 1 – A proporção é calculada pela divisão do salário-base e da remuneração das mulheres pelo salário-base e remuneração dos homens.

Nota 2 – As informações são referentes aos colaboradores próprios da Daiichi Sankyo Brasil. Não estão sendo contemplados os estagiários, jovens aprendizes e temporários, pois são classificados como "não empregados".

Nota 3 – Houve uma redefinição das categorias funcionais para este período. Para uma melhor comparabilidade, a categoria funcional anteriormente descrita como Força de Vendas pode estar sendo contemplada agora Não Líderes. E Operacional e Administrativo estão sendo contemplados em Não líderes.

Nota 4 – A diferença salarial entre homens e mulheres pode ser explicada, em parte, pela diferença de senioridade dentro de cada categoria funcional. Além disso, fatores como reconhecimentos por desempenho, alcance de metas específicas, atribuição de responsabilidades adicionais e progressões de carreira também influenciam na composição salarial. Esses aspectos refletem critérios relacionados ao desenvolvimento profissional individual e às demandas específicas de cada função.

Licença Maternidade e Paternidade
GRI 401-3

Desde 2014, participamos do Programa Empresa-Cidadã, que amplia a licença-maternidade para seis meses e a licença-paternidade para 20 dias, garantindo esses benefícios a todos os nossos colaboradores. Atualmente, 100% de nossa equipe tem direito a essa licença.

No ano fiscal de 2023/2024, 32 colaboradores tiraram licença, sendo 15 homens e 17 mulheres. Entre eles, todos os colaboradores homens e 14 mulheres retornaram ao trabalho ao final do período de licença. Após 12 meses do retorno, 7 homens e 6 mulheres continuaram empregados, demonstrando nosso compromisso com o apoio aos colaboradores durante esse período importante.

Projeto One DS Culture

O Projeto *One DS Culture*, lançado para fortalecer a cultura corporativa unificada da Daiichi Sankyo Global, visa promover uma cultura de colaboração, inclusão e alinhamento com os valores e objetivos da empresa, unificando a experiência dos colaboradores em todas as áreas da organização e alinhamento global.

O projeto impacta todos os colaboradores da Daiichi Sankyo Brasil e Global, abrangendo diversas áreas e níveis hierárquicos. A inclusão de todos os membros da organização é fundamental para garantir que a cultura unificada seja vivenciada e reforçada em todas as partes da empresa.

O andamento do *One DS Culture* em 2023 reforça nosso compromisso com uma cultura cor-

porativa forte e coesa, promovendo um ambiente de trabalho que valoriza a colaboração, confiança, a inclusão, o crescimento e o desenvolvimento de nossos colaboradores e o alinhamento com nossos objetivos comuns.

O objetivo de desenvolver uma cultura única faz parte de uma das principais estratégias do time de Recursos Humanos, em conjunto com a importância de atrair e desenvolver colaboradores e atuar para promover o engajamento do nosso time.

Acreditamos que iremos atingir os nossos objetivos através da promoção de investimentos em nosso maior ativo: **as pessoas**. Isso só é possível através de líderes cada vez mais preparados e orientados para uma liderança humanizada e com capacidade de orientar, desenvolver e engajar os times para o atingimento de resultados.

Clima Organizacional

Em 2023, alcançamos, pelo segundo ano consecutivo, um alto índice de engajamento entre todas as unidades do Grupo Daiichi Sankyo, com 91% na Pesquisa de Engajamento Global – One DS Voice (GLINT). Esse resultado reflete diretamente o ambiente positivo que promovemos, as iniciativas de

bem-estar e o nosso compromisso contínuo em cultivar uma cultura corporativa inclusiva, colaborativa e centrada nas pessoas.

A pesquisa avaliou diversos aspectos do ambiente de trabalho, como satisfação, alinhamento com os valores da empresa, oportunidades de desenvolvimento e a percepção sobre a liderança. Esse alto nível de engajamento demonstra que nossos colaboradores se sentem valorizados, motivados e conectados aos objetivos organizacionais.

Entre os fatores que contribuíram para esse desempenho em 2023, destacam-se:

- **Diversidade e Inclusão:** Programas que promovem a representatividade no ambiente de trabalho, garantindo que todos se sintam parte integrante da empresa.
- **Desenvolvimento Profissional:** Oportunidades contínuas de crescimento, como treinamentos e mentorias, reafirmando nosso compromisso com o sucesso de cada colaborador.
- **Bem-Estar e Qualidade de Vida:** Investimentos em programas de saúde física e mental, criando um ambiente de trabalho mais saudável e produtivo.

Sendo pelo segundo ano consecutivo um dos mais altos índices de engajamento da Daiichi Sankyo.

Atração e Desenvolvimento

GRI 401-1, GRI 401-2, SASB HC-BP-330a.2

No setor farmacêutico, altamente técnico e dinâmico, a capacidade de atrair profissionais com expertise é essencial. Atraímos talentos não apenas pelo potencial de crescimento, mas também pelo nosso compromisso com inclusão, diversidade e responsabilidade social, tornando a empresa um local atraente para profissionais de diferentes perfis.

Mantemos programas de desenvolvimento profissional que garantem que nossos colaboradores estejam sempre alinhados às melhores práticas e

inovações do setor. Oferecemos treinamentos, mentorias e oportunidades de crescimento, reforçando o engajamento e a motivação da equipe. O desenvolvimento contínuo das habilidades dos colaboradores é fundamental para manter a competitividade e qualificação da empresa no cenário global.

Para o rastreamento e eficácia dos programas e processos quanto a atração e desenvolvimento de profissionais, utilizamos diversas plataformas e mecanismos, como:

- **GLINT:** Pesquisa anual de engajamento organizacional utilizada para medir a satisfação e bem-estar dos colaboradores;
- **Pulses:** Pesquisas pontuais que possibilita a gestão de pessoas por meio de escuta contínua e coleta de dados sobre clima e engajamento;
- **PDI:** Plataforma *Success Factors*, utilizada para acompanhar o Ciclo de Gestão de Pessoas da Companhia;
- **ALTOS:** Plataforma global de treinamentos para cursos obrigatórios e normativos.

Em 2023/2024, contratamos 131 novos colaboradores para compor nossa equipe

Benefícios concedidos aos empregados – GRI 401- 2

 Assistência Odontológica	 Previdência Privada	 Auxílio Home Office (para elegíveis)	 Ginástica laboral
 Assistência Médica	 Vacina Contra a Gripe	 Academia, via plataforma Total Pass	 Vale-refeição
 Seguro de Vida	 Vale Alimentação	 Estacionamento	 Restaurante (fábrica)
 Licença maternidade/paternidade	 EAP – Programa de Apoio ao Empregado (suporte jurídico, financeiro e psicológico)	 Vale-transporte	 Fretado (fábrica e logística)
 Auxílio para Filhos com Deficiência	 Convênio Farmácia e subsídio de 100% dos nossos produtos	 Quick Massage	 Café da manhã (escritório)

Novas contratações e rotatividade de empregados – GRI 401-1

Faixa etária	Número de contratações	Taxa de contratação	Número de desligamentos	Taxa de rotatividade
Abaixo de 30 anos	35	36,46%	12	12,5%
Entre 30 e 50 anos	91	20,78%	82	18,72%
Acima de 50 anos	5	5,62%	12	13,48%
Gênero				
	82	25,71%	48	15,05%
	49	16,12%	58	19,08%
Região				
Norte	0	0%	1	25%
Nordeste	5	21,74%	8	34,78%
Centro-oeste	1	9,09%	4	36,36%
Sudeste	117	21,83%	83	15,49%
Sul	8	16,33%	10	20,41%

Nota – O cálculo utilizado para as taxas foi o número de novas contratações ou desligamentos durante o período do relatório dividido pelo número total de empregados durante o período, por cada categoria.

Desligamentos no ano, por categoria funcional – SASB HC-BP-330a.2

Categoria funcional	VOLUNTÁRIO		INVOLUNTÁRIO	
	Total	Taxa de rotatividade (%)	Total	Taxa de rotatividade (%)
Executivos/gerentes seniores	0	0,00%	6	0,96%
Gerentes de nível médio	7	1,12%	10	1,61%
Colaboradores de nível médio (com ensino superior)	23	3,69%	46	7,38%
Demais colaboradores	0	0,00%	14	2,25%
Demais colaboradores (todos não citados acima)	0	0,00%	0	0,00%

Remuneração

GRI 2-20, GRI 202-1

A elaboração da nossa Política de Remuneração foi desenvolvida pelas áreas de Recursos Humanos, *Compliance* e pela Presidência, assegurando uma abordagem integrada e estratégica. Para garantir uma análise precisa do mercado, contratamos uma consultoria especializada independente, que realiza estudos salariais detalhados, comparando nossa posição no mercado e identificando possíveis necessidades de atualização nas tabelas salariais.

Com base nos resultados dessas pesquisas, estruturamos a remuneração adequada para cada cargo, posteriormente submetida à validação do Diretor de RH e do Presidente. Além disso, ao abrir uma nova vaga, consideramos a tabela salarial vigente e os ocupantes internos para definir os salários, de modo a garantir alinhamento e equidade dentro da organização.

Proporção entre o salário mais baixo e o salário-mínimo local, por gênero e região – GRI 202-1

Região	2023		2022	
				
Centro-oeste	6,88	5,87	5,5	5,5
Nordeste	6,88	5,87	5,5	5,5
Sudeste	2,28	2,28	2,1	2,1
Sul	6,88	5,87	6,4	5,5

Educação Corporativa

GRI 404-1, GRI 404-2, GRI 404-3

A partir dos nossos três comportamentos essenciais – **Ser Inclusivo e Abraçar a Diversidade, Colaborar e Confiar, e Desenvolver e Crescer** – oferecemos treinamentos voltados tanto para o desenvolvimento de habilidades técnicas quanto comportamentais. Esses programas promovem melhorias no desempenho e produtividade, além de reduzir erros, padronizar processos e aumentar a satisfação e o engajamento dos colaboradores. Nosso objetivo é apoiar a evolução pessoal e profissional de cada colaborador, incentivando sua motivação e a retenção de talentos, bem como sua adaptação às inovações e mudanças organizacionais.

Acreditamos que o desenvolvimento contínuo é fundamental para que nossos colaboradores alcancem todo o seu potencial dentro da empresa. Por isso, estruturamos programas específicos para cada unidade de negócio e criamos trilhas de desenvolvimento que visam aprimorar as competências organizacionais e comportamentais, sempre alinhadas ao nosso Ciclo de Gestão de Pessoas.

Todos os treinamentos, cursos, workshops no ano fiscal somaram mais de **30.473 horas**, esses esforços refletem nosso compromisso com a criação de um ambiente onde cada colaborador possa crescer, aprender e explorar novas perspectivas, contribuindo para o sucesso da companhia e de suas carreiras.



Abaixo segue as nossas trilhas de desenvolvimento:

Jornada de Desenvolvimento da Liderança

A Jornada de Desenvolvimento da Liderança tem como foco alinhar os líderes com a cultura organizacional, desenvolvendo competências essenciais para suas funções. O objetivo é oferecer um programa com foco no desenvolvimento contínuo e soluções de liderança alinhadas aos desafios de negócios. Os objetivos específicos incluem:

- Desenvolver líderes para alta performance, com foco em resultados.
- Contribuir para os resultados do negócio considerando a complexidade por *pipeline*.
- Orientar o uso de ferramentas de gestão no dia a dia.
- Reforçar conceitos de Líder ADAPT e garantir sua aplicação diária.

- Trabalhar três comportamentos essenciais: Inclusão e Diversidade, Colaboração e Confiança, Desenvolvimento e Crescimento.
- Facilitar melhorias dos três aspectos mencionados pela Pesquisa de Engajamento Global: Igualdade de Oportunidades, Procedimentos e Aprender com os Erros.

A metodologia aplicada é contínua, fluida e prática, a fim de incentivar uma liderança humanizada através de um formato que promove a aprendizagem através do trabalho, utilizando o modelo 70:20:10 (70% prática, 20% aprendizagem informal e 10% aprendizagem formal).

A jornada de desenvolvimento para uma liderança mais humanizada ainda está em andamento, mas neste ano fiscal já realizamos mais de 10 turmas com todos os níveis de liderança.

Academia DSBR

Nosso programa tem como objetivo principal desenvolver talentos internos para assumir novas posições e, com isso, fortalecer nosso *pipeline* de liderança. A nossa prioridade é sempre valorizar o potencial interno e promover os nossos colaboradores ao surgir uma vaga em posições superiores. Em 2023, tivemos um número significativo de promoções internas, demonstrando nosso compromisso com o crescimento e o desenvolvimento contínuo de nossa equipe.

Programa de Desenvolvimento de Analistas

Este Programa apresenta uma lista de temas de *soft skills* voltados para o aprimoramento de competências relacionadas à estratégia empresarial, metas futuras e cultura organizacional. Os temas incluem Solução de Problemas, Visão Sistêmica, Inteligência Emocional, Gestão do Tempo e Organização, Comunicação, Oratória, Relacionamento Interpessoal, *Accountability* e Criatividade. É direcionado a profissionais nas funções de Analista, Advogado e Comprador, que deverão participar de três dos temas sugeridos, escolhendo aqueles que mais se alinham ao seu Plano de Desenvolvimento Individual (PDI).

Programa de Desenvolvimento de Estagiários

O Programa de Desenvolvimento de Estagiários foca em desenvolver competências e tendências do ambiente corporativo, visando uma melhor adaptação ao mercado de trabalho, com um forte compromisso em diversidade e inclusão.

Para desenvolver tais competências, nosso Programa oferece aos estagiários o incentivo ao aprendizado do inglês, com a disponibilização de uma plataforma que permite que desenvolvam vocabulá-

rio, gramática e a prática de conversação. Eles são acompanhados pela área de RH com a disponibilização de indicadores de avanço, que também são reportados aos gestores como forma de incentivo e engajamento. Além disso, durante o programa os estagiários são motivados a fazer apresentações em inglês, o que também promove a prática e o acompanhamento do conhecimento adquirido.

Em 2023 os estagiários também puderam ter reuniões de mentoria com profissionais *seniors* ou líderes da Daiichi Sankyo Brasil, apoiando o desenvolvimento e ampliando a visão sobre a empresa.

Programa de Mentoria

O Programa foi implementado em 2023 com o objetivo de promover a troca de conhecimentos e ideias entre mentor e mentorado, impulsionando o desenvolvimento profissional de ambos e acelerando a curva de aprendizado. Como resultados esperados, buscamos maximizar o desempenho do capital humano, atrair e desenvolver talentos, fortalecer a Cultura Única DS, promover o engajamento dos colaboradores, alinhar as iniciativas de Treinamento e Desenvolvimento (T&D) à nossa estratégia e fomentar o reconhecimento profissional dentro da empresa. Em 2024 o Programa está em fase de revisão.

Jornada de Capacitação RH

A Jornada de Capacitação do RH teve início em junho de 2023 e visa desenvolver os profissionais da Diretoria de Recursos Humanos, aprimorando suas entregas e promovendo uma atuação mais protagonista. Utilizamos uma metodologia triangular, com 12 encontros práticos e atividades em conjunto, além de módulos específicos de Mentoria de Líderes, com encontros bimensais.

Ações de Aprendizagem e Desenvolvimento para Força de Vendas

Em nossas iniciativas de aprendizagem e desenvolvimento para a equipe de Força de Vendas, buscamos capacitá-los continuamente para que possam atender com excelência as demandas do mercado. Em 2023, conduzimos ações específicas, como a terceira fase do Treinamento para Novos Representantes de Vendas, que incluiu a Jornada do Paciente com Câncer de Mama e o treinamento de TGI (Trato Gastrointestinal), voltado para o time de vendas oncológicas.

Essas ações visam não apenas fornecer o conhecimento técnico necessário, mas também alinhar a equipe à nossa estratégia de abordagem e cuidado com o paciente, garantindo que nossos representantes de vendas estejam bem-preparados para atuar de forma eficaz e humanizada no mercado.

Em 2023, contabilizamos uma média de 77 horas de treinamento por colaborador no time de Força de Vendas.

Programas de Assistência para Transição de Carreira

Oferecemos diversas iniciativas para apoiar a transição de carreira, sendo o **Programa de Mentoria** uma das principais ferramentas, com foco na ampliação do *networking* e no fortalecimento de competências, visando o crescimento profissional. Também realizamos o **Workshop de Remuneração e Carreira**, que aborda o plano de desenvolvimento individual e as tendências de mercado, fornecendo uma visão estratégica para a gestão de carreira.

Além disso, oferecemos **Previdência Privada**, auxiliando nossos colaboradores na organização financeira e no planejamento de longo prazo. Essas iniciativas são fundamentais para proporcionar suporte em momentos de transição, garantindo que todos estejam preparados para novas oportunidades e desafios.

Melhoria Contínua dos Processos Internos

Na Daiichi Sankyo Brasil, implementamos o **Programa Kaizen**, voltado para a melhoria contínua dos processos internos, seguindo metodologias que reduzem a variabilidade, otimizam operações e eliminam desperdícios.

Essas abordagens capacitam os líderes de projetos de acordo com objetivos específicos, garantindo suporte constante. Além disso, em 2023, alinhados aos resultados da pesquisa Pulses, intensificamos a capacitação dos líderes, promovendo treinamentos e discussões estratégicas sobre a cultura de Melhoria Contínua, com foco no conceito de “liderar pelo exemplo”.

A seguir apresentamos alguns de nossos programas voltados para a comunicação e engajamento:

Programa Contaí

Lançado em 2023, o Programa Contaí tem como objetivo promover maior interação entre a alta liderança e os colaboradores, oferecendo a oportunidade de conhecer os diretores, suas trajetórias e obter *insights* sobre temas como aprender com os erros, procedimentos internos, desenvolvimento de carreira e aquisição de conhecimento.

O programa foi um sucesso e estabeleceu um padrão positivo para as edições seguintes. Ao longo do ano, vários diretores participaram, trazendo suas perspectivas e experiências enriquecedoras para os encontros. Durante as sessões, compartilharam histórias de vida, ofereceram dicas profissionais, discutiram desafios enfrentados e responderam às perguntas dos participantes, promovendo uma interação significativa.

O retorno dos colaboradores foi extremamente positivo, conforme indicaram as pesquisas realizadas após cada evento. O Programa Contaí teve um impacto significativo, criando um espaço valioso para a troca de experiências e conhecimento entre a liderança e os colaboradores, estabelecendo um padrão de sucesso para futuras edições.

Programa Mandou Bem!

O Programa de Reconhecimento “Mandou Bem!” tem como objetivo oferecer aos colaboradores oportunidade de reconhecer seus colegas, através de fornecimento de pontos a serem trocados por meio de Catálogo de Prêmios, que darão direito a resgate de experiências.

O Programa tem como principais características:

- **Fomentar o reforço positivo:** melhorar a conexão entre as pessoas por meio do princípio da reciprocidade;
- **Empoderamento:** os colaboradores terão oportunidade de reconhecer boas práticas e bons comportamentos;
- **Forte conexão com a cultura:** princípios do programa alinhados aos comportamentos e com base nos nossos valores e aspiração cultural;
- **Características dos prêmios:** diversas experiências que se relacionam com a memória afetiva, diferente de um prêmio financeiro.
- **Aumento no Engajamento:** Após a implementação do programa, subimos 5 pontos na pesquisa GLINT na categoria “reconhecimento”, mostrando uma melhoria na satisfação dos colaboradores.

Encontro de Líderes

O Encontro de Líderes 2023 reuniu mais de 120 participantes, incluindo coordenadores, gestores e membros do Comitê Executivo. Durante os dois dias de evento, seguimos uma agenda especial voltada para temas essenciais ao futuro da empresa. As atividades incluíram dinâmicas baseadas nos resultados da Pesquisa Glint, um *World Coffee* que incentivou discussões colaborativas sobre os macro-objetivos de cada departamento, e uma conversa em círculo para refletir sobre as estratégias e desafios dos próximos anos. O evento também foi marcado por momentos de reconhecimento e agradecimento, fortalecendo o espírito de equipe e o alinhamento estratégico entre as lideranças.

Diálogos com a Liderança

Organizamos uma reunião transmitida para todos os nossos colaboradores, um momento importante para comemorarmos a conquista de 1 bilhão em vendas (receita líquida) e alinhar os principais objetivos para o ano fiscal. Durante o evento, também reconhecemos os profissionais que se destacaram através do Programa “Mandou Bem!”, promovendo o engajamento e o reconhecimento interno.

Onboard para a Liderança

Lançado em 2023, nosso programa de *onboarding* para novos líderes tem o objetivo de capacitá-los conforme o nosso jeito Daiichi Sankyo de liderar. Durante o encontro de duas horas, reforçamos os conceitos apresentados na integração e discutimos o papel e as responsabilidades de liderança, preparando-os para as suas novas funções.

Café da manhã com o Presidente

Em mais uma edição do Café da Manhã com o Presidente, os colaboradores tiveram a oportunidade de se conectarem diretamente com a liderança. Além de um momento de diálogo, os participantes pude-

ram compartilhar reflexões e ideias que colocariam em prática se desempenhassem o papel de presidente por um dia.

Team Building

Realizamos três *Team Buildings* com o objetivo de promover integração, fortalecer vínculos e incentivar a colaboração entre as equipes. O Departamento Jurídico, *Compliance*, Assuntos Institucionais e Privacidade de Dados participou de uma dinâmica culinária, em que os colaboradores, divididos em grupos, prepararam uma refeição completa sob orientação de profissionais da gastronomia, estimulando o trabalho em equipe. A área de Novos Negócios focou em integrar os colaboradores recém-chegados e reforçar os laços entre os membros, promovendo um ambiente mais coeso e colaborativo. Já as equipes de Governança Médica, Qualidade em Farmacovigilância e Assuntos Médicos realizaram uma atividade para melhorar a comunicação e a integração, fortalecendo a sinergia entre as áreas e aumentando a eficiência no trabalho conjunto.

Em 2023, focamos na qualidade das formações oferecidas, priorizando formações mais alinhadas às necessidades do negócio e à nossa estratégia de globalização da Cultura One DS. As diversas formações das áreas de Desenvolvimento Organizacional, Força de Vendas, *Compliance*, EHS, Privacidade e Jurídico desempenharam um papel fundamental na

capacitação contínuo dos colaboradores. Com uma média de 49 horas de treinamento por colaborador, garantimos que cada ação fosse relevante e conectada aos nossos objetivos estratégicos, promovendo um aprendizado que não apenas aprimora habilidades, mas também fortalece a cultura de inovação e crescimento sustentável da Daiichi Sankyo Brasil.

Percentual de colaboradores que receberam avaliação de desempenho, por gênero e por categoria funcional – GRI 404-3

Por gênero	Nº de empregados que receberam avaliação de desempenho	Nº total de empregados	% por gênero
	273	304	90%
	269	319	84%
Total	542	623	87%
Por categoria funcional			
Diretoria/Presidência	15	16	100%
Gerente	82	90	91%
Coordenador	48	54	89%
Não Líderes	397	463	86%
Total	542	623	87%

Nota – De acordo com a nossa Política de Avaliação de Desempenho apenas colaboradores com 6 meses de atuação no ano fiscal são elegíveis para avaliações.

Bem-estar, Saúde e Segurança dos Colaboradores

GRI 403-1, GRI 403-2, GRI 403-3, GRI 403-4, GRI 403-5, GRI 403-6, GRI 403-7, GRI 403-8, GRI 403-9, GRI 403-10

Ambientes de trabalho seguros e saudáveis são fundamentais para aumentar a satisfação, o engajamento e a retenção de talentos, ao mesmo tempo que reduzem o absenteísmo e a rotatividade. Em 2023, implementamos um Sistema de Gestão de Saúde e Segurança Ocupacional (SGSSO) que abrange nossas operações fabris e administrativas, incluindo prestadores de serviço fixos. Em março

de 2024, recebemos a certificação ISO 45001, o que nos permite adotar metodologias rigorosas para identificar, avaliar e controlar os riscos ocupacionais.

Nossa equipe de Meio Ambiente, Saúde e Segurança (EHS), juntamente com os Multiplicadores EHS — profissionais especializados em saúde e segurança do trabalho — é responsável por monitorar e revisar

a matriz de perigos e riscos sempre que ocorram mudanças de processo, legislação ou incidentes. Para cada risco identificado, aplicamos controles operacionais de acordo com a com a hierarquia de risco. Além disso, seguimos nossa Política EHS, que visa a redução contínua de riscos no ambiente de trabalho, conforme previsto em nosso Código de Conduta.

Todos os nossos colaboradores e terceiros são protegidos pelo Sistema de Gestão de Saúde e Segurança, e realizamos auditorias periódicas para avaliar sua eficácia e corrigir qualquer não conformidade.

Disponibilizamos a ferramenta Tratamento de Ações de EHS (TAE), por meio da qual colaboradores e terceiros podem registrar ocorrências de acidentes, que são investigadas para definição de planos de ação. Também oferecemos canais de comunicação oficiais para denúncias de riscos à saúde e segurança, incluindo casos de assédio, que são avaliados

pela área de *Compliance* e pelo Comitê de Ética, de acordo com nossa Política de Reporte de Denúncias e Não Retaliação.

Contamos com um médico do trabalho para acompanhamento dos prontuários de saúde dos colaboradores, além do Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO), que monitora os principais riscos relacionados a doenças ocupacionais. Nossa Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA) se reúne mensalmente para discutir e promover melhorias no ambiente de trabalho.

Em abril de 2024, realizamos nossa primeira Semana da Saúde, com atividades como cursos de meditação e *mindfulness*. Estendemos as cabines de meditação por mais um mês devido à alta adesão. Além disso, reintroduzimos o **Core Hour**, uma prática que otimiza a produtividade ao limitar os horários de reuniões, permitindo que os colaboradores tenham mais tempo para realizar suas tarefas com

foco. Uma pesquisa realizada após a implementação revelou que 77% dos colaboradores consideraram a medida benéfica para sua produtividade.

Nossos colaboradores também podem contar com programas dedicados à promoção da saúde como o Serviço de Apoio ao Colaborador, que oferece suporte psicológico para auxiliar no enfrentamento de desafios emocionais. Da mesma forma, oferecemos diversas iniciativas voltadas ao bem-estar do nosso time, como:

- Convênio farmácia e política de doação de medicamentos com 100% de isenção para colaboradores e seus dependentes;
- Assistência médica e odontológica para colaboradores e dependentes;
- Serviços de telemedicina;
- Flexibilidade de horário
- *Short friday*

- Emendas de feriados
- Café da manhã na fábrica e escritório administrativo;
- *Quick massage*, ginástica laboral e auriculoterapia.

Treinamento em Saúde e Segurança Ocupacional – GRI 403-5

Disponibilizamos uma série treinamento e iniciativas que visam capacitar os participantes a realizar suas atividades de maneira segura, consciente e evitando riscos. Dentre os programas, destacamos:

- Treinamento do SGI (Sistema de Gestão Integrado)
- Uso de EPIs
- PCA – Programa de Controle Auditivo;
- PPR – Programa de Proteção Respiratória;
- Treinamento em Altura;
- Formação da CIPA;
- SIPAT – Semana interna de prevenção de acidentes
- Treinamentos de formação e reciclagem da Brigada de Emergência.



Acidentes relacionados ao trabalho – GRI 403-9

	Quantidade	Taxa	Nº de horas trabalhadas
Próprios 2023	6	6,65	902.707
Próprios 2022**	5	5,15	881.874
Próprios 2021	1	1,13	764.995
Terceiros 2023	2	2,22*	163.584*
Terceiros 2022	1	*	*
Terceiros 2021	1	*	*

* Não fazemos a gestão da quantidade, taxa e horas dos trabalhadores terceirizados, apenas controlamos o número de incidentes. O valor de horas trabalhadas foi uma estimativa de 48 horas semanais pela quantidade de terceiros.

** Em 2023, a empresa revisou os dados de horas trabalhadas para melhorar a precisão e, com isso, identificamos a necessidade de atualizar os dados publicados no relatório de 2022 de 970.139 para 881.874 horas trabalhadas pelos colaboradores. Por conta dessa recontagem das horas trabalhadas, ajustamos a taxa de acidentes do período com o cálculo usando os novos valores disponíveis. Essas atualizações visam reforçar a transparência e a qualidade dos dados relatados.

Nota 1 – As lesões registradas de consequências menos severas tiveram suas causas relacionadas acidentes de trânsito e corte com vidraria (laboratório). Nenhum dos acidentes registrados resultaram em consequências graves e/ou fatalidades.

Nota 2 – As taxas foram calculadas de acordo com a fórmula “total de lesões registráveis relacionadas ao trabalho/total de horas trabalhadas (1.000.000)”.

Nota 3 – Não houve nenhum registro de mortes e/ ou problemas de saúde relacionadas a doenças ocupacionais no ano fiscal.

Cuidados com a Sociedade

GRI 3-3, GRI 203-1

Ao direcionar recursos para iniciativas sociais, ampliamos nossa responsabilidade corporativa e contribuimos diretamente para a melhoria da qualidade de vida nas comunidades em que atuamos, com foco em promover acesso à saúde, educação, inclusão social e inovações tecnológicas de impacto duradouro.

Em dezembro de 2022, destinamos aproximadamente R\$ 2,2 milhões a projetos de Lei de Incentivo Fiscal, viabilizando sua execução ao longo de 2023.

Para garantir a eficácia desses investimentos, implementamos um rigoroso processo de conformidade, avaliando a idoneidade das instituições parceiras e monitorando de perto o progresso e os resultados dos projetos. Esse acompanhamento contínuo assegura o uso responsável dos recursos e o cumprimento dos impactos sociais esperados.

A seleção dos projetos passa por uma avaliação preliminar da área de Responsabilidade Social e, posteriormente, por uma revisão criteriosa do Comitê Executivo, garantindo o alinhamento com nossos valores e objetivos. Realizamos uma *due diligence* específica de nossos parceiros e mantemos uma comunicação constante, com relatórios mensais sobre as atividades, assegurando o monitoramento do andamento dos projetos e a correta aplicação dos recursos.

Em dezembro de 2022, destinamos aproximadamente R\$ 2,2 milhões a projetos de Lei de Incentivo, viabilizando sua execução ao longo de 2023. Dando continuidade a esse compromisso, em dezembro de 2023 realizamos um novo investimento de aproximadamente R\$ 2 milhões, todas iniciativas de alto impacto focadas em bem-estar, educação e cultura. Essas ações reafirmam nosso compromisso com a responsabilidade social e o desenvolvimento das comunidades onde atuamos, promovendo impactos positivos e sustentáveis.

As principais iniciativas realizadas e apoiadas em 2022 e 2023



Projetos, apoiados pela Lei de Incentivo Fiscal

- **Grupo Vida Brasil:** O Programa Viver Bem, criado pelo Grupo Vida, tem como objetivo promover a inclusão social e melhorar a qualidade de vida dos idosos. Ele oferece atividades como dança, pilates, musicoterapia, inclusão digital e estímulo cognitivo para cerca de 80 idosos, promovendo o fortalecimento de laços familiares e comunitários.
- **IPPE – Instituto de Pesquisas e Projetos Empreendedores:** é uma organização voltada ao desenvolvimento do empreendedorismo no Brasil, com foco especial em apoiar empreendedores em diferentes fases da vida. Oferecendo programas de capacitação para estes profissionais ajudando-os a expandir suas habilidades e iniciativas.
- **Instituto Esporte e Educação (IEE):** Através da "Rede de Núcleos Esportivos Sócio-Educativos", o instituto atende crianças, adolescentes, suas famílias e comunidades. O projeto utiliza o esporte como ferramenta educativa, promovendo cultura, saúde, cidadania e integração comunitária.
- **Associação Fernanda Bianchini:** Um projeto inclusivo que promove oficinas de dança para crianças, adolescentes, adultos e idosos, com ou sem deficiência, promovendo a igualdade de oportunidades e a redução de desigualdades.
- **TUCCA:** Apoiamos instituições como a TUCCA, que oferece atendimento multidisciplinar para crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade econômica, e outras organizações que divulgam informações sobre doenças e cuidados, buscando aumentar a conscientização e capacitar profissionais e cuidadores.



- **Projeto Diversidade da Associação Santo Agostinho (ASA):** visa promover a valorização e o respeito à diversidade étnico-racial e de gênero entre crianças e adolescentes, além de qualificar as equipes dos Centros de Atendimento da ASA.
- **Campanhas de Doação de Sangue:** Nossos colaboradores participaram ativamente de campanhas de doação de sangue organizadas nos meses de junho e julho.
- **Campanhas de Ajuda Humanitária:** Realizamos duas campanhas de doações – uma para o Japão, após o terremoto de janeiro de 2024, e outra para o Litoral Norte de São Paulo, após enchentes ocorridas em fevereiro de 2024. Em ambos os casos, dobramos o valor arrecadado pelos colaboradores e destinamos doações adicionais para ampliar o impacto das contribuições. As campanhas realizadas também tiveram o objetivo de conscientizar e engajar nossos colaboradores, reforçando o impacto de suas ações e a importância da solidariedade em momentos de crise.
- **Programa de Estágio:** Nosso Programa de Estágio faz parte do pilar de Cuidado com a Sociedade uma vez que priorizamos estudantes em situação de vulnerabilidade social, com a proposta de um programa de desenvolvimento de habilidades, conforme descrito na [página 85](#), onde detalhamos o programa.
- **Programa Educa DS:** Em 2023, mantivemos o investimento no desenvolvimento de jovens em situação de vulnerabilidade social por meio do Programa Educa DS. Nos dedicaremos abaixo a compartilhar mais detalhes sobre este programa, que é um dos nossos maiores orgulhos no pilar de Responsabilidade Social:

O Educa DS faz parte do nosso Programa de Responsabilidade Social (Gente EnvolVida) e visa reduzir a defasagem escolar e preparar jovens de 14 a 19 anos para o futuro, oferecendo suporte educacional, e desenvolvimento de habilidades socioemocionais, como pensamento crítico e autoconfiança. Escolhemos a região de Barueri onde temos a nossa Fábrica para a implementação do Programa, que tem sido motivo de muito orgulho para nossos colaboradores, que também podem apoiar o desenvolvimento dos jovens, participando de forma voluntária como instrutores de temas como: Gestão Financeira, Excel, Auto-conhecimento e da oficina sobre “Como participar de Processos Seletivos”.

Desenvolvido em parceria com a Alicerce Educação, o projeto Educa DS é estruturado em três pilares: recuperação escolar, empregabilidade e desenvolvimento

“A educação é a chave para ampliar oportunidades e transformar a trajetória de vida dos jovens, impulsionando um futuro mais justo e inclusivo.”

socioemocional. Na Fase 1, focamos na recuperação escolar de 80 alunos, oferecendo aulas presenciais três vezes por semana, com duração de 3h30. O conteúdo ofereceu reforço em matemática, leitura e redação, visando fortalecer a base acadêmica dos participantes. Durante essa fase, os alunos tiveram a oportunidade de visitar nosso escritório e participar de workshops de empregabilidade, simulações de entrevistas e dinâmicas em grupo, preparando-os para o mercado de trabalho. Destacamos que dois estudantes, com 17 e 18 anos, foram alfabetizados no projeto, e nossos colaboradores atuaram como voluntários, contribuindo diretamente para o desenvolvimento dos jovens.

Na Fase 2, oferecemos suporte adicional a 20 jovens da primeira fase que ainda precisavam de maior apoio e manifestaram interesse em continuar. Nessa etapa, continuamos a oferecer os conteúdos de português e matemática, juntamente com workshops e simulações focadas no desenvolvimento de habilidades profissionais, como entrevistas e resolução de casos, com o objetivo de facilitar seu ingresso no mercado de trabalho.

Resultados alcançados nos Programas de Estágio e Programa Educa DS:

Como um dos principais objetivos dos Programas, melhorar a empregabilidade desses estudantes e jovens em situação de vulnerabilidade, temos muita satisfação em apresentar que em 2023, **o Educa DS impactou 100 jovens, com 12 deles ingressando no mercado de trabalho**, reforçando nosso compromisso com a transformação social por meio da educação. Além disso, nosso Programa de Estágio que também promove a diversidade, atingiu a importante marca de 78% de taxa de efetivação, sendo 42% dos participantes pretos ou pardos e 70% mulheres.

Esses resultados refletem nosso compromisso em oferecer oportunidades a grupos sub-representados e criar um ambiente inclusivo desde o início da carreira dos jovens. Acreditamos que a educação é o caminho para ampliar oportunidades e impactar positivamente as trajetórias de vida dos jovens, contribuindo para um futuro mais justo e inclusivo.



Entre outras ações e projetos que reforçam a nossa preocupação com a Sociedade, destacamos:

- **Campanha: Viva Tudo Que Puder**

Em 2023, lançamos a campanha **Viva Tudo Que Puder**, com o objetivo de conscientizar a população e a classe médica sobre a importância da adesão ao tratamento da hipertensão, uma das principais causas de mortalidade no Brasil. A campanha foca na conscientização da doença, destacando a relevância do diagnóstico precoce, do tratamento adequado e da adoção de um estilo de vida saudável para o controle da doença.

Nossas ações são amplamente conduzidas por meio de impactos digitais, permitindo alcançar um público maior de maneira eficiente. Através de vídeos explicativos e outros conteúdos interativos, buscamos envolver tanto os pacientes quanto os profissionais de saúde na prevenção e no cuidado contínuo com a hipertensão.

Para saber mais sobre a campanha, você pode assistir ao vídeo explicativo pelo link: [Vídeo da Campanha Viva Tudo Que Puder](#)

- **Editais de Chamamento Público de Projetos de Associações de Pacientes**

Dando continuidade às ações dos anos anteriores, em 2023/2024 lançamos nosso terceiro Edital de Chamamento Público, com o objetivo de receber propostas de projetos sociais de organizações da sociedade civil que atuam em prol de pacientes nas áreas terapêuticas em que estamos presentes. Através deste edital, selecionamos e apoiamos 25 projetos.

- **Prêmio Lupa de Ouro – Mulheres Amigas**

Em 2023, o "Projeto Mulheres Amigas – Temporada Amazônia" foi campeã na 47ª edição do Prêmio Lupa de Ouro, na categoria "Melhor Projeto de ESG". Essa premiação, promovida pelo Sindusfarma, destaca as iniciativas mais inovadoras e impactantes do setor farmacêutico.

Desenvolvido em parceria com a Organização da Sociedade Civil Américas Amigas, o projeto levou diagnóstico e detecção de câncer de mama para mulheres em situação de vulnerabilidade social em seis estados da Amazônia. Beneficiamos cerca de 5 mil mulheres, com a realização de 4.374 mamografias e 5.247 exames complementares, e encaminhamento para tratamento quando necessário.

Investimentos em infraestrutura e expansão:

- **Projeto Rocket**

Iniciamos a expansão de nossa fábrica em Barueri - SP, com o objetivo de aumentar significativamente a capacidade de produção para atender o mercado brasileiro e as exportações para a América Latina. O investimento é de aproximadamente R\$ 400 milhões, e o projeto está previsto para ser concluído até o final do ano fiscal 2026. Essa expansão reafirma nosso compromisso com a inovação e o desenvolvimento socioambiental.

- **Projeto Opus**

Também iniciamos a criação de uma nova filial em Minas Gerais, que servirá como Centro de Distribuição para as vendas no Brasil. O projeto foi aprovado ao final do ano fiscal de 2023, visa aproveitar oportunidades tributárias e está previsto para ser implementado até 2024, marcando mais um passo em nossa expansão estratégica no país.

Gestão da Cadeia de Fornecedores

GRI 204-1, GRI 308-1, GRI 414-1

Com o objetivo de ampliar os impactos positivos na sociedade, promovemos práticas socioambientais em toda nossa cadeia de valor, compartilhando princípios de governança, ambientais e sociais com fornecedores por meio de documentos como o [Código de Conduta para Parceiros de Negócios](#). Esse código aborda temas essenciais como direitos humanos, segurança, meio ambiente, qualidade, ética, conformidade e proteção de dados, promovendo uma cultura ética e socialmente responsável.

Destinamos 40% do orçamento de compras a fornecedores locais, definidos como aqueles situados no Brasil. Em 2023, implementamos um sistema de gestão de riscos com foco em anticorrupção, direitos humanos, meio ambiente e privacidade, em conformidade com a nova **Política de Gerenciamento de Risco de Parceiros de Negócios**, garantindo boas práticas ao longo da cadeia de valor e prevenindo riscos como corrupção e suborno.

Essa política define diretrizes para a avaliação de parceiros antes da contratação e na renovação de contratos, oferecendo uma visão detalhada dos riscos e vantagens, o que facilita a tomada de decisões com foco na integridade e responsabilidade socioambiental.

Neste ano, avaliamos a contratação de 456 novos fornecedores de produtos e/ou serviços e 100%

dessas contratações passaram pelo processo de *due diligence*, garantindo a mitigação de qualquer risco que possa impactar o negócio.

O processo de contratação de *due diligence* avalia principalmente questões relacionadas a direitos humanos e idoneidade dos contratados, visando assegurar que não seja contratado nenhum fornecedor que apresente riscos socioambientais.

Due Dilligence de Parceiros de Negócios

Aplicamos o processo de *due diligence* a todos os novos fornecedores e, no caso de fornecedores existentes, durante a renovação dos contratos. O processo identifica riscos regulatórios, legais, de *compliance*, saúde ocupacional, meio ambiente, segurança da informação e privacidade, que podem impactar nossos negócios se não forem adequadamente avaliados.

A *due diligence* é conduzida em duas etapas: primeiro, após as negociações preliminares, os acordos comerciais são assinados; depois, realizamos uma análise aprofundada para mapear riscos potenciais. Ao final, emitimos um relatório detalhado com os riscos identificados e as possíveis medidas de mitigação. Se for detectado um risco que não pode ser gerenciado, nos reservamos o direito de não prosseguir com a parceria, priorizando sempre a segurança e sustentabilidade dos negócios

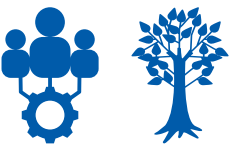


OPERAÇÃO SUSTENTÁVEL

ODS

6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO 	7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL 	11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS 
12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS 	13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA 	14 VIDA NA ÁGUA 

CAPITAIS RELACIONADOS



Operação Ecoeficiente

GRI 3-3, GRI 201-2

Na Daiichi Sankyo Brasil, monitoramos e gerenciamos os impactos ambientais reais e potenciais de nossas operações. Utilizamos registros de controle e monitoramento desses impactos, com foco na mitigação de emissões, geração de resíduos e uso de recursos naturais, alinhando nossos processos aos princípios da sustentabilidade.

Nossos impactos relacionados a contaminação do ar, água e solo, são reduzidos por meio de ações que visam à diminuição de emissões e à melhoria da qualidade do ar e através de práticas de reciclagem, reutilização de materiais e promoção da economia circular para a gestão responsável dos resíduos. Para minimizar o consumo de recursos naturais em nossas operações, investimos em eficiência energética e tecnologias sustentáveis.

Quanto às mudanças climáticas, enfrentamos riscos de desastres naturais, como tempestades, enchentes e secas, que podem impactar nossa cadeia de suprimentos e operações, afetando o fornecimento de água, energia e matérias-primas, eventos que também podem interromper nossas operações e causar danos estruturais, comprometendo produtos e logística.

Em resposta aos riscos e para aproveitar as oportunidades, adotamos ferramentas como a Análise SWOT, Matriz de Risco e o Plano de Continuidade de Negócios (BCP), que estabelece nossas estratégias para responder a eventos extremos. Também investimos em energias renováveis e neutralização das emissões de CO₂, em parceria com a **SOS Mata Atlântica**, através do plantio de mudas para compensar nossas emissões anuais. O orçamento do departamento de Meio Ambiente, Saúde e Segurança (EHS) é revisado anualmente, contemplando essas iniciativas, enquanto os departamentos de Projetos e Manutenção destinam recursos para melhorar a eficiência e reduzir o consumo de recursos naturais e as emissões de gases de efeito estufa (GEE).

Seguimos as diretrizes da Política de Gestão Ambiental Global do Grupo Daiichi Sankyo, com nosso Sistema de Gestão Ambiental baseado na ISO 14.001, garantindo a conformidade com as normas brasileiras. Nosso compromisso com a proteção ambiental está presente em nossa Política de EHS, que enfatiza o uso racional de recursos, minimização de impactos e uso de tecnologias seguras para o meio ambiente. Também trabalhamos para conscientizar os colaboradores sobre a importância das práticas ambientais responsáveis e realizamos a qualificação dos fornecedores mais impactantes em termos de responsabilidade ambiental.

Metas ESG

A Daiichi Sankyo Brasil estabeleceu um conjunto robusto de metas e indicadores ESG para garantir a sustentabilidade e a responsabilidade corporativa. Atingimos 71% dessas metas, graças a um sistema de monitoramento contínuo que permite ajustes estratégicos.

Entre as ações no âmbito dos indicadores ambientais, destacamos:

Programa de Gestão Ambiental, que implementou diversas ações focadas na preservação ambiental durante o período do relatório, com destaque para:

- **Água:** Através do Programa Kaizen, revisamos o processo de limpeza com foco na redução do consumo de água.

- **Energia:** Reduzimos as vazões do Sistema HVAC, o que contribuiu para a otimização do uso energético.
- **Neutralização de CO₂:** Conseguimos neutralizar nossas emissões de CO₂, utilizando a metodologia do *GHG Protocol* para quantificação e compensação por meio do projeto de plantio de árvores. Adicionalmente, substituímos cinco equipamentos que utilizavam gás refrigerante R-22, contribuindo para a redução de emissões. Também adotamos o uso de etanol e a instalação de totens de energia renovável para carros elétricos.
- **Resíduos:** Conseguimos reciclar 70% de todo o plástico gerado em nossa fábrica. Também implementamos um projeto de logística reversa de alumínio, diminuindo a quantidade de resíduos destinados à reciclagem.

Relatório Anual sobre Mudanças Climáticas:

Anualmente, reportamos à matriz as nossas ações relacionadas aos riscos e impactos das mudanças climáticas, reforçando nosso compromisso com a redução das emissões.

Aquisição de terreno e investimentos ambientais:

Adquirimos um terreno destinado a um novo projeto de construção – **Projeto Rocket**, que conta com investimentos com foco em sustentabilidade, incluindo a instalação de painéis solares e sistemas de reutilização de água.

Durante a preparação do terreno, 56 árvores foram retiradas, com a compensação de 25 mudas plantadas no próprio local e o pagamento de uma taxa à Secretaria de Recursos Naturais e Meio Ambiente destinada para o plantio de 1.004 mudas. Além disso, de forma voluntária, plantamos 500 mudas nativas em parceria com o Projeto de Restauração Florestal da APA Barreiro Rico, em Piracicaba, voltado para a recuperação de áreas degradadas por incêndios.

Essa estrutura de metas e ações reforça o compromisso com a sustentabilidade ambiental e mitigação de impactos, evidenciando nosso papel ativo na construção de operações mais verdes e sustentáveis.

Linha Verde

Para reforçar nossa transparência e aprimorar a comunicação com nossos *stakeholders*, disponibilizamos um canal exclusivo para coleta de informações relacionadas ao nosso Sistema de Gestão de Meio Ambiente, Saúde e Segurança Ocupacional.

Através do **Linha Verde**, é possível esclarecer dúvidas, enviar sugestões ou realizar reclamações sobre temas ligados ao meio ambiente.

Entre em contato conosco pelo e-mail: linhaverde@dsbr.com.br

Combate às Mudanças Climáticas

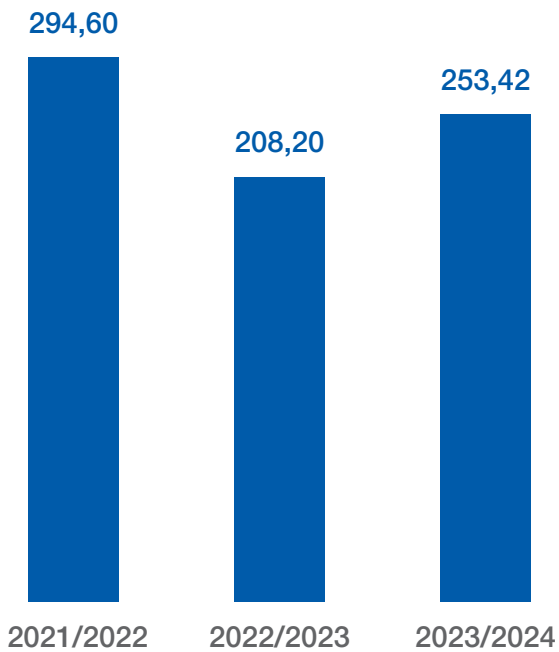
GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-4, GRI 305-5

A Daiichi Sankyo Brasil vem registrando suas emissões de gases de efeito estufa (GEE) com base nos escopos 1 e 2, conforme metodologia *GHG Protocol*. As emissões totais (escopos 1 + 2) registraram um aumento de 22% em relação ao ano anterior,

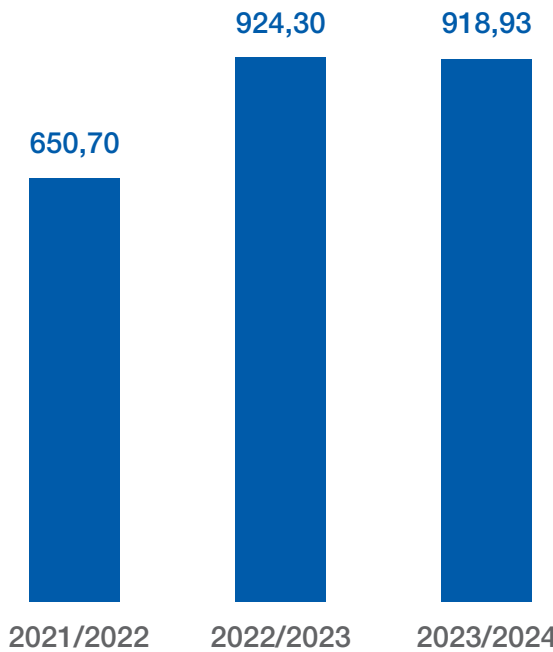
passando de 208,2 tCO₂e para 253,42 tCO₂e no período de 2023/2024. Esse aumento foi impulsionado pela implementação e maior consumo de gás natural e pelo crescimento da frota e da força de vendas, decorrente do aumento de colaboradores.

Emissões de GEE (tCO ₂ e)	2021/2022	2022/2023	2023/2024
Emissões diretas (Escopo 1)	286,78	210,26	250,06
Emissões indiretas (Escopo 2)	7,86	2,48	3,36

Emissões de CO₂ em tCO₂e (escopo 1 + 2)^{1,2}



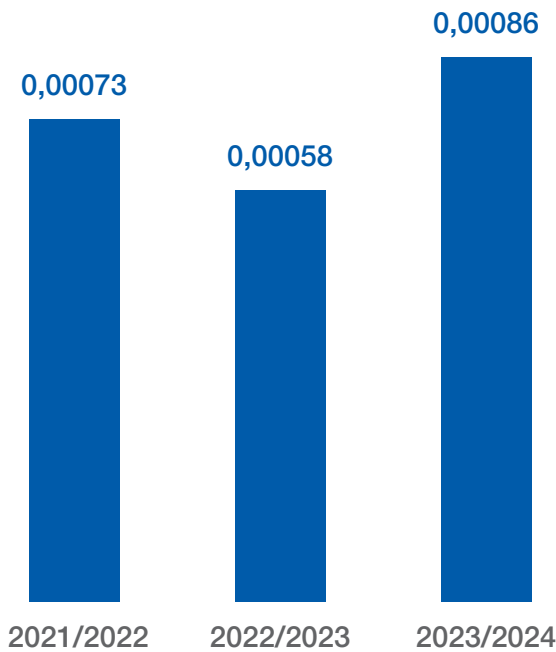
Emissões biogênicas de CO₂ em tCO₂e



1. A Daiichi Sankyo Brasil não contabiliza emissões de GEE de Escopo 3.
2. O valor de emissões do escopo 1 representam 99% e o escopo 2 sendo representado por 1% do valor de emissão total.

As emissões foram calculadas com base na ferramenta do *GHG Protocol*, fornecida pela Fundação Getúlio Vargas (FGV), utilizando fatores de emissão e índices de potencial de aquecimento global (GWP), para calcular as emissões do período do ano fiscal que compreende de abril de 2023 a março de 2024. A metodologia adotada foi a de controle operacional, os gases incluídos no cálculo das emissões diretas são CO₂, CH₄, N₂O e HFCs, já para as emissões indiretas são CO₂, CH₄ e N₂O.

Intensidade de emissões tCO₂e/milhares de unidades produzida – GRI 305-4



3. Considera as emissões de Escopo 1 e 2.

O Projeto de Pegada de Carbono, lançado em 2022 em parceria com a SOS Mata Atlântica, visa mensurar as emissões de CO₂ das operações com o objetivo de neutralizá-las por meio do reflorestamento da Mata Atlântica. Esse programa é parte da nossa estratégia de compensação ambiental, alinhado ao compromisso com a sustentabilidade e a redução de impacto ao meio ambiente.

Consumo de Energia

GRI 302-1, GRI 302-3, GRI 302-4

Desde 2017, a Daiichi Sankyo Brasil realiza a compra de energia elétrica no Mercado Livre de Energia, priorizando o consumo de fontes renováveis, o que reflete nosso compromisso com a sustentabilidade e a redução de impactos ambientais. Este monitoramento é realizado por meio do nosso Sistema de Gestão Ambiental (SGA), que garante o controle

rigoroso do consumo energético em todas as nossas operações.

Nos últimos três anos fiscais, o consumo de energia medido em gigajoules (GJ), apresentou variações consideráveis, com destaque para a substituição de fontes não renováveis por renováveis.

Consumo de energia por fonte (GJ)⁴ – GRI 302-1

		2021/2022	2022/2023	2023/2024
Combustíveis de fontes não renováveis				
	GLP	2.575,10	784,90	0,00
	Diesel	327,10	289,80	223,56
	Gasolina	602,40	436,60	465,88
	Gás Natural (GN)	-	1.583,00	2.705,26
Total		3.504,60	3.094,30	3.394,70
Combustíveis de fontes renováveis				
	Etanol ⁵	8.310,80	13.758,12 ⁶	13.620,00
Total		8.310,80	13.758,12	13.620,00
Outras fontes de consumo				
	Energia elétrica renovável	23.958,70	23.163,40	23.093,90
	Energia elétrica não renovável	88,30	131,20	318,78
Total		24.047,00	23.294,60	23.412,68
Total de energia consumida		35.862,40	40.147,02	40.427,38

4. A Daiichi Sankyo Brasil não possui consumo de energia obtido por aquecimento, resfriamento ou vapor.
5. A conversão adotada é de 0,022 GJ por litro.
6. Houve a necessidade de correção da quantidade do consumo de etanol do ano de 2022, sendo o valor correto, o valor apresentado na tabela acima.

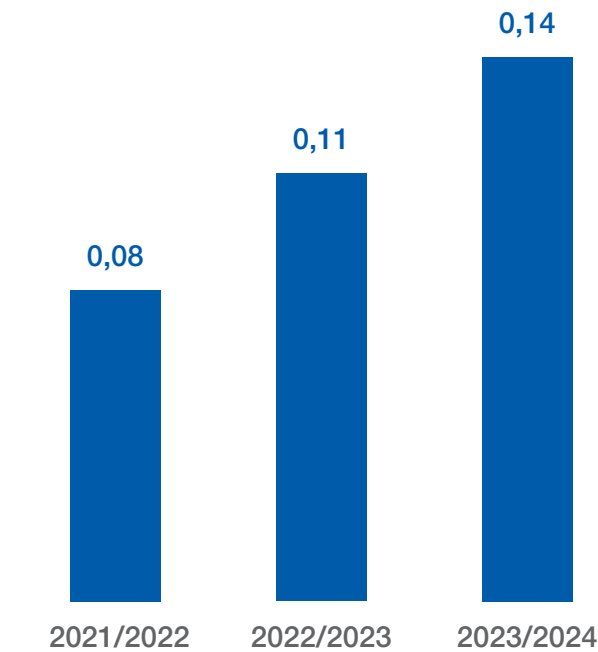
A partir do ano fiscal de 2022, a matriz energética da empresa passou a incluir o gás natural, como parte de um projeto de substituição do GLP e, em 2023/2024, o consumo de GLP foi completamente descontinuado. O uso de gás natural aumentou de 1.583 GJ em 2022/2023 para 2.705,26 GJ em 2023/2024, o aumento do consumo de GN em relação a 2022 se deve ao fato de que sua implementação ocorreu apenas no meio do ano de 2022. Em 2023, com o uso ao longo de todo o ano, houve naturalmente um maior consumo registrado. Houve também um pequeno aumento no consumo de gasolina de 436,6 GJ para 465,88 GJ no mesmo período, por conta do aumento da frota.

O consumo de etanol alcançou 13.620 GJ no período de 2023/2024, refletindo nossa preferência por fontes de energia sustentáveis. A energia elétrica utilizada pela fábrica e pelo escritório administrativo (CENU), majoritariamente de fontes renováveis, foi de 23.412,68 GJ.

O consumo total de energia da organização em 2023/2024 foi de 40.427,38 GJ, representando um aumento em relação ao ano anterior. Esse crescimento é explicado, em parte, pela correção de inconsistências nos dados de consumo de combustíveis identificados no período anterior.

A intensidade energética, engloba tanto o consumo de combustível quanto de eletricidade dentro da organização. Apesar de não ter havido iniciativas específicas para a redução de energia em 2023/2024, e sem metas de redução estabelecidas, estamos

Intensidade energética⁷ – GRI 302-3



7. A intensidade é calculada com o total de energia consumido (em GJ) dividido pelo total de produção do ano fiscal de 2023/2024 (milhares de unidades produzidas).

constantemente revisando e aprimorando nossas práticas de gestão energética, buscando utilizar uma matriz de energia mais limpa.

As normas e metodologias utilizadas para o cálculo do consumo seguem o *GHG Protocol*, com fatores de conversão fornecidos pela Fundação Getúlio Vargas (FGV). Aproximadamente 98% da energia elétrica consumida pela organização continua sendo proveniente de fontes renováveis, de acordo com relatórios do parceiro COMERC, que gerencia nossa energia no mercado livre.

Água e Efluentes

GRI 303-1 GRI, 303-2, GRI 303-3, GRI 303-4, GRI 303-5

A interação com a água é feita de maneira estratégica e controlada pela Daiichi Sankyo Brasil, garantimos uma gestão adequada desse recurso em nossas operações. Durante este ano fiscal, a água consumida foi captada por meio do sistema público de abastecimento da SABESP – Saneamento Básico do Estado de São Paulo. Na fábrica, a água é utilizada para consumo humano, limpeza e nos

Desde 2012, o Sistema de Gestão Ambiental da organização é certificado, e as ações voltadas para a gestão responsável da água têm sido uma prioridade contínua.

processos de purificação, sendo incorporada aos produtos finais. Parte da água descartada durante o processo de purificação é captada, junto com a água da chuva em cisternas, para reutilização em limpeza de áreas externas, jardinagem e em parte dos sanitários das áreas administrativas.

Os impactos relacionados ao uso da água são geridos pelo Sistema de Gestão Ambiental (SGA) por meio de um levantamento dos aspectos e impactos ambientais. Esses impactos são compartilhados com os colaboradores através de treinamentos, que incluem orientações sobre controles operacionais para mitigar ou minimizar os possíveis efeitos adversos. Anualmente, com base na avaliação dos riscos relacionados à água, são estabelecidas metas de redução do consumo, monitoradas mensalmente por meio de indicadores e reuniões de liderança, essas metas também são registradas no Programa do Sistema de Gestão Integrado. Estabelecemos uma meta de consumo de água para este ano fiscal de 30,34 litros por mil unidades produzidas. No entanto, o resultado alcançado foi de 34,63 litros. Esse desvio ocorreu devido a quantidade de unidades produzidas ter sido inferior ao projetado para o ano fiscal, o que impactou diretamente o indicador de consumo de água ao longo dos meses.

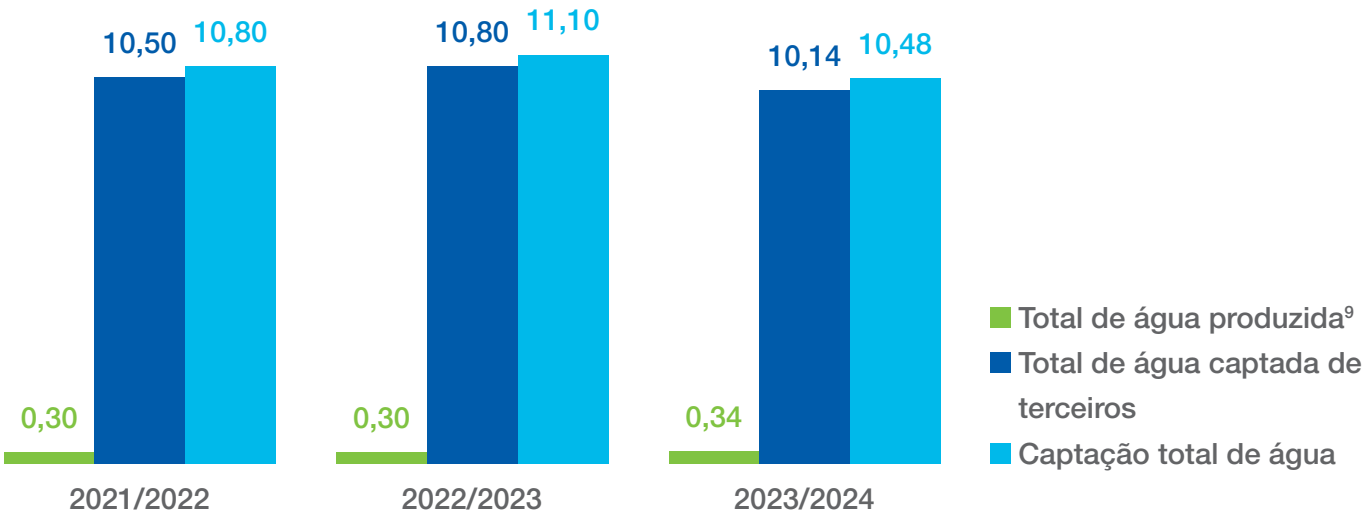
Na unidade de produção, os efluentes gerados nos processos de produção, laboratório, restaurante e sanitários são encaminhados para a Estação de Tratamento de Efluentes (ETE), que realiza tratamento físico e biológico antes do descarte na rede pública

de esgoto. A água tratada deve atender aos parâmetros estabelecidos pela legislação vigente, como o Decreto Estadual 8.468/76 e a Resolução Conama 430. Para garantir a conformidade, análises semestrais destes parâmetros são realizadas em laboratórios certificados.

A ETE, construída em 2012, garante o tratamento adequado de todos os efluentes gerados pelas operações da fábrica, assegurando o cumprimento das normas ambientais aplicáveis.

A captação de água é baseada em leituras dos hidrômetros fornecidos pela concessionária SABESP, que monitoram o abastecimento. A captação total de água, que inclui fontes de terceiros, de reuso e da chuva, foi de 10,48 megalitros em 2023/2024, uma redução de aproximadamente 6% e aumento da água produzida em aproximadamente 18% em relação ao ano anterior.

Captação de água (megalitros)⁸ – GRI 303-3



8. Toda água captada é do tipo água doce (água com concentração de sólidos dissolvidos totais igual ou menor que 1.000 mg/L).
9. A água produzida é referente ao consumo de água de reuso, proveniente do descarte de água durante o processo de purificação, e da água de chuva captada nas cisternas.



Resíduos

GRI 306-1, GRI 306-2, GRI 306-3, GRI 306-4, GRI 306-5

A **Daiichi Sankyo Brasil** cumpre rigorosamente todas as legislações aplicáveis ao gerenciamento de resíduos, integrando essa atividade ao seu **Sistema de Gestão Ambiental (SGA)**. A gestão dos resíduos gerados em nossas operações, especialmente na fábrica, onde o processo produtivo consome mais recursos, é responsabilidade da área de **EHS** (Meio Ambiente, Saúde e Segurança), que atua em conjunto com a área de resíduos. Essa área é encarregada da coleta, triagem e armazenamento dos resíduos em locais adequados até sua destinação final, conforme sua classificação de risco, em conformidade com as regulamentações vigentes.

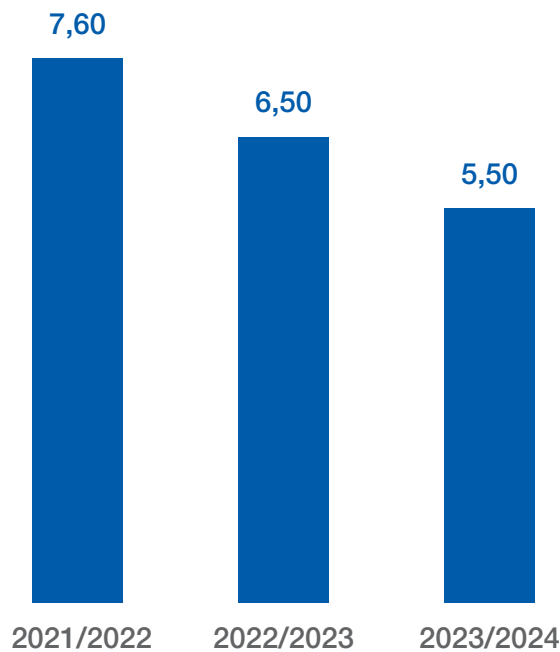
Os resíduos são gerenciados com o apoio de prestadores de serviços homologados, responsáveis pela coleta, transporte e destinação final. Esses parceiros recebem treinamentos específicos para garantir o cumprimento dos procedimentos internos de manejo correto dos resíduos. O processo envolve diversas etapas das operações da organização, com diferentes setores gerando tanto resíduos sólidos perigosos quanto não perigosos, além de efluentes contaminados.

- **Almoxarifado:** gera resíduos sólidos não perigosos, destinados à reciclagem, tanto no recebimento de materiais, quanto na expedição, além de resíduos perigosos gerados pela expedição.
- **Produção:** produz resíduos perigosos e não perigosos durante a manipulação primária e retrabalhos. Os resíduos de embalagens, não perigosos, são reciclados.
- **Laboratório:** gera tanto efluentes contaminados quanto resíduos sólidos perigosos e não perigosos durante o controle de qualidade, amostragem e validação.
- **Manutenção:** as atividades predial, mecânica e elétrica geram resíduos sólidos perigosos e não perigosos, enquanto as utilidades produzem efluentes contaminados.
- **Administração, CENU, Fábrica e Força de Vendas:** geram resíduos sólidos não perigosos, que são reciclados.

A Daiichi Sankyo Brasil é signatária do acordo de logística reversa de medicamentos pelo sistema LOGMED, em conformidade com o **Decreto Federal nº 10.388/2020** e com a **Política Nacional de Resíduos Sólidos**. Participamos também do

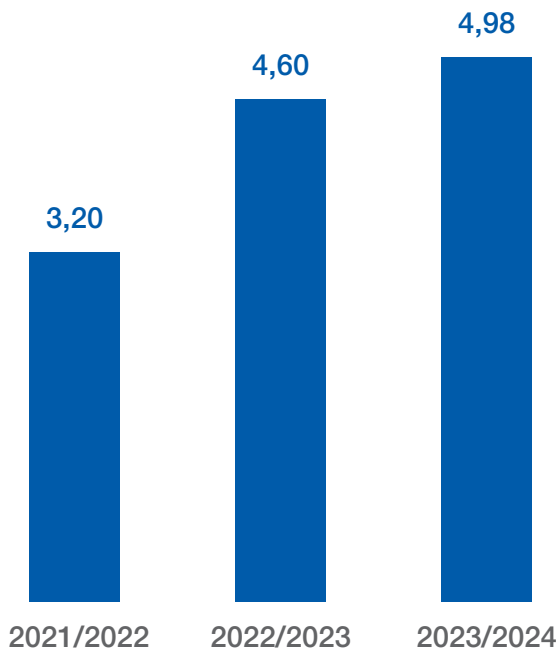
O volume total de água descartada em nossas operações também registrou uma redução. O descarte, monitorado por hidrômetros instalados na Estação de Tratamento de Efluentes, totalizou 5,5 megalitros em 2023/2024, em comparação com 6,5 megalitros no ano anterior. Não foram identificadas substâncias prioritárias que exigissem tratamento específico no descarte.

Descarte de água (megalitros) – GRI 303-4



O consumo total de água refere-se ao que foi captado menos o descarte, resultando em 4,98 megalitros consumidos neste ano fiscal, o consumo é monitorado via hidrômetros instalados pela concessionária. Os dados são registrados em *logbooks* e utilizados para alimentar os indicadores de gestão.

Consumo de água (megalitros) – GRI 303-5



Integramos a gestão de resíduos ao Sistema de Gestão Ambiental, garantindo conformidade legal e responsabilidade ambiental nas operações.

Programa Recupera, da Pragma, que promove a logística reversa de embalagens nos estados onde são comercializados nossos produtos.

Logística Reversa de Medicamentos

A logística reversa de medicamentos é um dos maiores desafios para a indústria farmacêutica, considerando os riscos ambientais associados ao descarte inadequado de medicamentos. Desde 2018, aderimos ao **Plano de Logística Reversa de Medicamentos** no Estado de São Paulo, com a instalação de postos de

coleta em diversas regiões. Além disso, participamos de uma iniciativa nacional, em parceria com outras entidades do setor, para garantir o descarte adequado de medicamentos em todo o território brasileiro.

Nossa gestão de resíduos é realizada por meio de pesagem, classificação e registro dos resíduos gerados, tanto pelas áreas geradoras, quanto pela equipe de gestão de resíduos. Esses dados alimentam os indicadores de gestão mensais, que orientam as decisões sobre objetivos e metas para a redução de resíduos.

Resíduos gerados (t) – GRI 306-3

Resíduos Perigosos	2021/2022	2022/2023	2023/2024
Resíduos de produção farmacêutica (resíduo de processo de limpeza, EPIs, comprimidos, pomadas, vidros, embalagens contaminadas, resíduos de tintas, lâmpadas com vapor e resíduo eletrônico)	28,6	26,1	34,1
Subtotal	28,6	26,1	34,0
Resíduos não perigosos			
Papel	20,9	33,3	30,4
Cartucho	9,0	8,2	10,0
Plástico	9,4	11,1	9,1
Metal/Sucata metálica ferrosa e não ferrosa	10,0	10,1	13,0
Blister	6,7	4,7	-
Vidro	0,2	0,3	0,4
Resíduo Eletrônico	0,1	0,4	-
Lâmpadas	0,1	0,1	-
Resíduos de varrição e de higiene pessoal	9,8	-	-
Entulho	10,9	-	-
Madeira	9,2	13,5	15,0
Resíduo Orgânico	13,6	24,2	29,5
Lixo Seco	2,8	6,3	-
Lodos do tratamento local de efluentes	-	-	27,5
Subtotal	102,7	112,2	135,0
Total de resíduos gerados	131,3	138,3	169,0

Resíduos desviados da disposição final (t) – GRI 306-4

	2021/2022	2022/2023	2023/2024
Resíduos Perigosos			
Reciclagem	0,00	0,00	0,1
Outras operações de recuperação	0,00	0,00	23,0
Total de resíduos perigosos	0,00	0,00	23,1
Resíduos não Perigosos			
Reciclagem	56,2	67,6	76,5
Outras operações de recuperação	36,7	44,5	35,5
Total de resíduos não perigosos	92,9	112,1	112,0
Total de resíduos desviados	92,9	112,1	135,1

Nota 1 – Os dados de reciclagem consistem em papel, plástico, metal, vidro, madeira e eletrônicos.
Nota 2 – As outras operações de recuperação consistem em compostagem dos resíduos orgânicos, processo de logística reversa, tratamento biológico e lâmpadas.

Resíduos destinados para disposição final (t) – GRI 306-4

	2021/2022	2022/2023	2023/2024
Resíduos Perigosos			
Incinerados (sem recuperação de energia)	28,6	26,10	33,9
Resíduos não Perigosos			
Confinamento em aterros	9,8	0,00	0,00
Total de resíduos perigosos	38,4	26,10	33,9

Nota 1 – O montante de resíduo confinado em aterro é do período anterior à implementação do projeto Aterro Zero.

Com o intuito de minimizar os riscos da geração de resíduos, mantivemos o projeto **Aterro Zero**, que visa eliminar totalmente o envio de resíduos para aterros sanitários em nossas operações. Para atingir esse objetivo, priorizamos práticas que favorecem a recuperação e o reaproveitamento de resíduos, como a compostagem e o coprocessamento. Este ano, alcançamos um marco importante: 100% dos resíduos não perigosos gerados foram desviados de destinações finais em aterros, reforçando e promovendo nossa gestão mais sustentável.

O volume destinado à reciclagem e outras formas de recuperação aumentou 20%, passando para 135,1 toneladas. Uma iniciativa implementada no período foi o projeto de logística reversa dos tubetes de alumínio, que são devolvidos à empresa fornecedora para reincorporação no processo produtivo. Esse

projeto foi introduzido durante o ano fiscal e seus resultados começaram a ser contabilizados a partir de setembro de 2023.

Neste ano fiscal, geramos 169 toneladas de resíduos, dos quais 34% eram classificados como perigosos e 66% como não-perigosos. Dentre esse total, conseguimos reciclar 45%, enquanto 35% foram direcionados para outras formas de recuperação. Os 20% restantes, compostos por resíduos perigosos, foram destinados à incineração.

Esses resultados refletem o compromisso em minimizar os impactos ambientais de nossas operações, promovendo a redução, o tratamento adequado e a destinação correta dos resíduos, em conformidade com as políticas ambientais e regulatórias aplicáveis.

SUMÁRIO DE CONTEÚDO

GRI STANDARDS

GRI Standards	Divulgação			Página	Observações/ Resposta direta
CONTEÚDO PADRÃO GERAL					
GRI 2: Conteúdo Padrão 2021	A ORGANIZAÇÃO E SUAS PRÁTICAS DE REPORTE				
	GRI 2-1	Detalhes organizacionais		120	
	GRI 2-2	Entidades incluídas no relatório de sustentabilidade da organização			A Daiichi Sankyo Brasil não conta com subsidiárias, sendo assim a única entidade contemplada neste relatório.
	GRI 2-3	Período do relatório, frequência e ponto de contato		6 e 7	
	GRI 2-4	Reformulações de informações			Não houve reformulação de informações de períodos anteriores.
	GRI 2-5	Asseguração externa			Este relatório não contou com verificação externa.
	ATIVIDADES E TRABALHADORES				
	GRI 2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações comerciais		22 e 23	
	GRI 2-7	Empregados		64 e 65	
	GRI 2-8	Trabalhadores que não são empregados		64 e 65	
	GOVERNANÇA				
	GRI 2-9	Estrutura e composição de governança		28 a 31	
	GRI 2-10	Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança		28 a 31	
	GRI 2-11	Presidente do mais alto órgão de governança		28 a 31	
	GRI 2-12	Papel do mais alto órgão de governança na supervisão da gestão de impactos		32 e 33	
	GRI 2-13	Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos		32 e 33	
	GRI 2-14	Papel do mais alto órgão de governança na supervisão da gestão de impactos		6 e 7	
	GRI 2-15	Conflitos de interesse		36 e 41	
	GRI 2-16	Comunicação de preocupações críticas		36 e 40	
	GRI 2-17	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança		34	
	GRI 2-18	Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança		32	
	GRI 2-19	Políticas de remuneração			A remuneração da alta liderança é composta por salário base, incentivos de curto e longo prazo e os benefícios. Sua remuneração segue o praticado pelo mercado, a Daiichi Sankyo Brasil participa de pesquisas de remuneração e benefícios, possuindo tabela salarial para todos os cargos. As práticas de incentivos de curto e longo prazo são definidas com base no desempenho da organização e no desempenho individual de cada executivo, assegurando que os resultados corporativos e o comprometimento dos líderes sejam reconhecidos e recompensados adequadamente.
	GRI 2-20	Processo para determinar a remuneração		73	

GRI Standards	Divulgação			Página	Observações/ Resposta direta
GRI 2: Conteúdo Padrão 2021	GRI 2-21	Índice de remuneração total anual			A proporção entre a remuneração anual do indivíduo mais bem pago e a remuneração anual média de todos os empregados foi de 0,1455, enquanto a proporção entre o aumento percentual na remuneração anual do indivíduo mais bem pago e o aumento percentual médio na remuneração anual de todos os empregados foi de 1,75% em 2023/2024. Foi incluído no cálculo: salário, PLR, LTIP (Plano de Incentivo de Longo Prazo) e Gratificações.
	ESTRATÉGIAS, POLÍTICAS E PRÁTICAS				
	GRI 2-22	Declaração sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável		12 e 13	
	GRI 2-23	Políticas de compromisso		36, 38 e 43	
	GRI 2-24	Incorporando compromissos de política		36 e 38	
	GRI 2-25	Processos para remediar impactos negativos		41	
	GRI 2-26	Mecanismos para buscar aconselhamento e levantar preocupações		36 e 40	
	GRI 2-27	Conformidade com as leis e regulamentos			Informação confidencial – Essas informações são tratadas de forma confidencial pela organização.
	GRI 2-28	Afiliação a associações		35	
	ENGAJAMENTO DOS STAKEHOLDERS				
	GRI 2-29	Abordagem para o envolvimento das partes interessadas		8 e 9	
GRI 3: Formas de Gestão 2021	GRI 2-30	Acordos coletivos		64	
	GRI 3-1	Processo para determinar tópicos materiais		10 e 11	
	GRI 3-2	Lista de tópicos materiais		10 e 11	
TEMAS MATERIAIS					
GOVERNANÇA TRANSPARENTE					
GRI 3: Formas de Gestão 2021	GRI 3-3	Gestão dos temas materiais		26	
ÉTICA					
GRI 3: Formas de Gestão 2021	GRI 3-3	Gestão dos temas materiais		36	
GRI 205: Combate à Corrupção 2016	GRI 205-1	Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção			Em ambos os ambientes, escritório e fábrica, realizamos avaliações de riscos relacionados à corrupção. Todos os colaboradores e áreas são individualmente responsáveis, no exercício das suas atividades, pela total observância dos Códigos, Políticas e Diretrizes internas e normas vigentes. Devemos atuar na prevenção, identificação e denúncia de práticas de corrupção.
	GRI 205-2	Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção		36 e 42	
	GRI 205-3	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas			Informação confidencial – Números ou informações relacionadas a corrupção são tratadas de forma confidencial pela organização.
GRI 406: Não discriminação 2016	GRI 406-1	Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas			Informação confidencial. É de extrema importância reforçar que a política da Daiichi Sankyo Brasil é extremamente clara e não tolera nenhum tipo de discriminação.
GRI 407: Liberdade Sindical e Negociação Coletiva 2016	GRI 407-1	Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco			Com base no processo de <i>due diligence</i> de parceiros de negócios, não identificamos operações e/ou fornecedores onde existem riscos de direito à liberdade sindical.

GRI Standards	Divulgação			Página	Observações/ Resposta direta
GRI 408: Trabalho Infantil 2016	GRI 408-1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil		43	
GRI 409: Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo 2016	GRI 409-1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo		43	
GRI 410: Práticas de Segurança 2016	GRI 410-1	Porcentagem do pessoal de segurança submetido a treinamento nas políticas ou procedimentos da organização relativos a aspectos de direitos humanos que sejam relevantes às operações.		43	
OPERAÇÃO RESPONSÁVEL					
GRI 3: Formas de Gestão 2021	GRI 3-3	Gestão dos temas materiais		44	
GRI 417: Marketing e Rotulagem 2016	GRI 417-1	Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços		56	
	GRI 417-2	Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços		56	
	GRI 417-3	Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing		56	
GRI 418: Privacidade do Cliente 2016	GRI 418-1	Número total de reclamações comprovadas relativas à violação de privacidade e à perda de dados de clientes.			Durante o ano fiscal não recebemos queixas relacionadas a violação de privacidade e/ ou vazamento de dados de clientes.
CUIDADOS EM SAÚDE					
GRI 3: Formas de Gestão 2021	GRI 3-3	Gestão dos temas materiais		50	
GRI 416: Saúde e Segurança do Consumidor 2016	GRI 416-1	Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços.		56	
	GRI 416-2	Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços			Durante o período coberto pelo relatório, não identificamos casos de não conformidade com leis, regulamentos ou códigos voluntários relacionados à saúde e segurança dos produtos. Nenhuma multa, penalidade ou advertência foi aplicada à empresa.
CUIDANDO DO NOSSO TIME					
GRI 3: Formas de Gestão 2021	GRI 3-3	Gestão dos temas materiais		64	
GRI 202: Presença no Mercado 2016	GRI 202-1	Variação da proporção do salário mais baixo por gênero comparado ao salário-mínimo local em unidades operacionais importantes.		73	
GRI 401: Emprego 2016	GRI 401-1	Total e taxas de novas contratações de empregados e rotatividade por faixa etária, gênero e região.		70 e 72	
	GRI 401-2	Benefícios oferecidos a empregados de tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou em regime de meio período, discriminados pelas principais operações.		70 e 71	
	GRI 401-3	Taxas de retorno ao trabalho e retenção após licença-maternidade/paternidade, discriminadas por gênero.		68	

GRI Standards	Divulgação			Página	Observações/ Resposta direta
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	GRI 403-1	Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho		79 a 81	
	GRI 403-2	Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes		79 a 81	
	GRI 403-3	Serviços de saúde do trabalho		79 a 81	
	GRI 403-4	Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referente a saúde e segurança do trabalho		79 a 81	
	GRI 403-5	Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança ocupacional		81	
	GRI 403-6	Promoção da saúde do trabalhador		79 a 81	
	GRI 403-7	Prevenção e mitigação de impactos na saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócio		79 a 81	
	GRI 403-8	Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho		79 a 81	
	GRI 403-9	Acidentes de trabalho		81	
	GRI 403-10	Doenças profissionais		79 a 81	
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	GRI 404-1	Média de horas de capacitação por ano, por empregado		73 e 78	
	GRI 404-2	Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira		73	
	GRI 404-3	Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira		73 e 79	
GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016	GRI 405-1	Diversidade em órgãos de governança e empregados		65 e 67	
	GRI 405-2	Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens		43, 65 e 68	
CUIDANDO DA SOCIEDADE					
GRI 3: Formas de Gestão 2021	GRI 3-3	Gestão dos temas materiais		82	
GRI 203: Impactos Econômicos Indiretos 2016	GRI 203-1	Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços		82	
OPERAÇÃO ECOEFICIENTE					
GRI 3: Formas de Gestão 2021	GRI 3-3	Gestão dos temas materiais		90	
GRI 201: Desempenho Econômico 2016	GRI 201-2	Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas		90	
GRI 204: Práticas de Compra 2016	GRI 204-1	Proporção de gastos com fornecedores locais		87	
GRI 302: Energia 2016	GRI 302-1	Consumo de energia dentro da organização		94	
	GRI 302-3	Intensidade energética		94 e 95	
	GRI 302-4	Redução do consumo de energia		94	

GRI Standards	Divulgação			Página	Observações/ Resposta direta
GRI 303: Água e Efluentes 2018	GRI 303-1	Interações com a água como um recurso compartilhado		96 e 97	
	GRI 303-2	Gestão dos impactos relacionados ao descarte de água		96 e 97	
	GRI 303-3	Captação de água		96 e 97	
	GRI 303-4	Descarte de água		96 a 98	
	GRI 303-5	Consumo de água		96 a 98	
GRI 305: Emissões 2016	GRI 305-1	Emissões diretas de Gases de Efeito Estufa (GEE) – ESCOPO 1		92 e 93	
	GRI 305-2	Emissões indiretas de Gases de Efeito Estufa (GEE) – ESCOPO 2		92 e 93	
	GRI 305-3	Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)			A Daiichi Sankyo Brasil ainda não iniciou o levantamento de emissões de GEE baseado no Escopo 3. No entanto, estamos comprometidos e em consonância com a matriz no Japão a implementar a avaliação do escopo 3 na gestão de nossas emissões nos próximos anos.
	GRI 305-4	Intensidade de emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE)		92 e 93	
	GRI 305-5	Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)			No período do relatório não houve redução de emissões de GEE identificadas em iniciativas específicas.
	GRI 305-6	Emissões de substâncias que destroem a camada de ozônio (SDO)			No que se refere às emissões de substâncias destruidoras da camada de ozônio (SDO), a companhia não identificou emissões desse tipo no último ano.
	GRI 305-7	Emissões de NOX, SOX e outras emissões atmosféricas significativas			Para as emissões de NOx, SOx e outras emissões atmosféricas significativas, não houve emissões desses poluentes no período do relatório.
GRI 306: Resíduos 2020	GRI 306-1	Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos		99 a 101	
	GRI 306-2	Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos		99 a 101	
	GRI 306-3	Resíduos gerados		99 a 101	
	GRI 306-4	Resíduos não destinados para disposição final		99 a 101	
	GRI 306-5	Resíduos destinados a disposição final		99 a 101	
GRI 308: Avaliação Ambiental de Fornecedores 2016	GRI 308-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais		87	
GRI 414: Avaliação Social de Fornecedores 2016	GRI 414-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais		87	

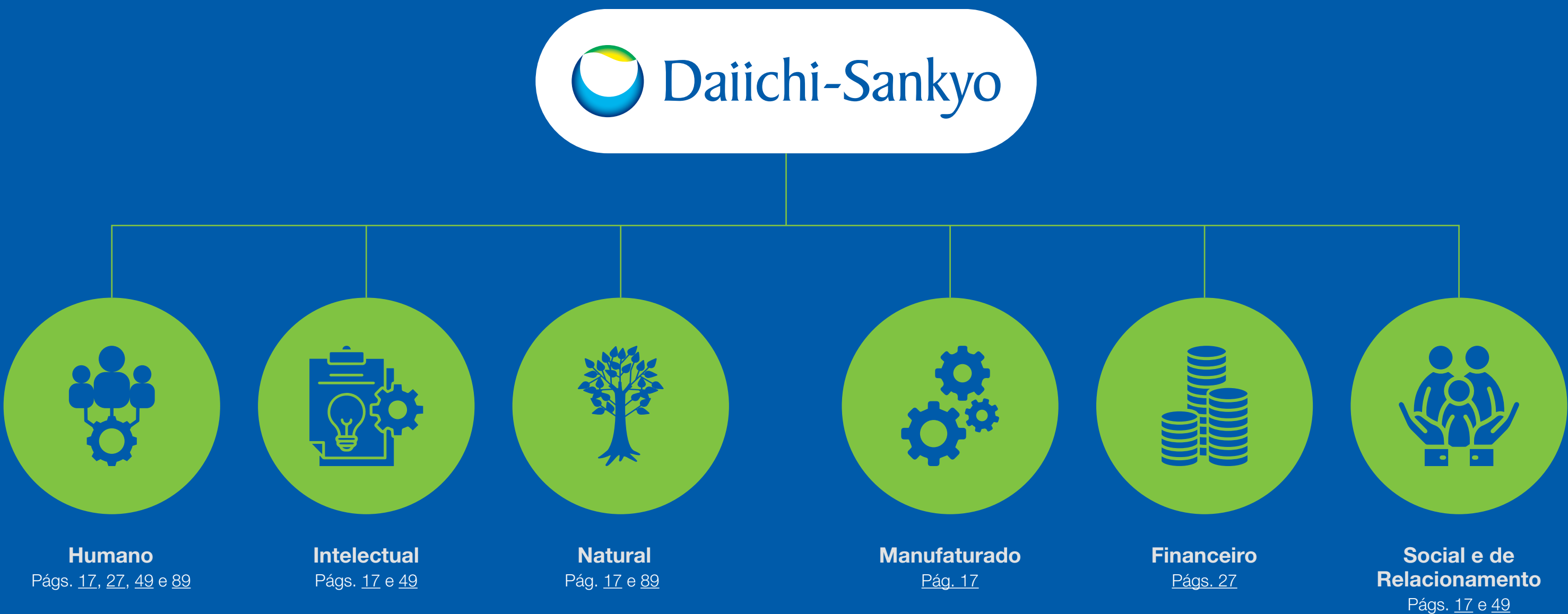
SUMÁRIO DE CONTEÚDO SASB

SASB Standards – Biotecnologia e Produtos Farmacêuticos

Tema	Código	Métrica contábil		Página	Observações/ Resposta direta
Segurança dos participantes de Ensaios Clínicos	HC-BP-210a.1	Descrição sobre gestão de processo para garantir a qualidade e a segurança do paciente durante ensaios clínicos, por região			A gestão da qualidade e segurança dos ensaios clínicos é realizada por empresas terceirizadas, como a Organizações Representativas de Pesquisa Clínica (CROs) contratadas pela Daiichi Sankyo Global, uma vez que a Daiichi Sankyo Brasil não conduz ensaios clínicos. No Brasil, não houve registros de inspeções ou penalidades relacionadas à condução desses estudos.
	HC-BP-210a.2	Número de inspeções do patrocinador da FDA relacionadas à gestão de ensaios clínicos e farmacovigilância que resultou em: (1) Ação Voluntária Indicada (VAI) e (2) Ação Oficial Indicada (OAI)			
	HC-BP-210a.3	Valor total de perdas monetárias como resultado de procedimentos legais associados a ensaios clínicos em países em desenvolvimento			
Acesso a Medicamentos	HC-BP-240a.1	Descreva ações e iniciativas para promover o acesso a produtos de saúde para doenças prioritárias e em países prioritários definidos pelo Access to Medicine Index			A Daiichi Sankyo Brasil não possui iniciativas específicas voltadas para promover o acesso a medicamentos para doenças prioritárias em países prioritários de acordo com o Índice de Acesso a Medicamentos.
	HC-BP-240a.2	Lista de produtos da Lista de Medicamentos Pré-qualificados da OMS como parte de seu Programa de Pré-qualificação de Medicamentos (da sigla em inglês PQP)			Não utilizamos os princípios ativos listados na Lista de Medicamentos Pré-qualificados da OMS e nossos medicamentos não se enquadram no Programa de Pré-qualificação de Medicamentos (PQP).
Acessibilidade e Preços	HC-BP-240b.2	Variação percentual de preço médio dos produtos e preço líquido médio no portfólio			No que se refere à acessibilidade e preços, o reajuste anual de preços em 2024 foi de 4,5%, conforme estabelecido pela Câmara de Regulação do Mercado de Medicamentos (CMED).
	HC-BP-240b.3	Alteração percentual em: (1) preço de lista e (2) preço líquido do produto com maior aumento em relação ao ano anterior			

Tema	Código	Métrica contábil		Página	Observações/ Resposta direta
Segurança dos Produtos	HC-BP-250a.3	Alteração percentual em: (1) preço de lista e (2) preço líquido do produto com maior aumento em relação ao ano anterior		56	
	HC-BP-250a.4	Quantidade total de produto aceita para devolução, reutilização ou descarte		56	
	HC-BP-250a.5	Número de ações de fiscalização da FDA tomadas em resposta a violações das Boas Práticas de Fabricação (cGMP) atuais, por tipo			Não houve nenhuma ação de fiscalização realizadas em resposta a violações das Boas Práticas de Fabricação (BPF) ou normas equivalentes.
Medicamentos Falsificados	HC-BP-260a.1	Descreva os métodos e tecnologias usados para manter a rastreabilidade dos produtos em toda a cadeia de abastecimento e evitar a falsificação.		56	
	HC-BP-260a.2	Descreva o processo para alertar clientes e parceiros de negócios sobre riscos potenciais ou conhecidos associados a produtos falsificados.			
	HC-BP-260a.3	Número de ações que levaram a buscas, apreensão, prisões e/ou ajuizamento de acusação criminal relacionada a produtos falsificados.		50 e 51	
Marketing Ético	HC-BP-270a.1	Quantidade total de perdas monetárias como resultado de procedimentos legais associados as reivindicações de marketing falsos		56	
	HC-BP-270a.2	Descrição dos aspectos do Código de Ética ou outra Política Interna que abordam a promoção dos medicamentos para fins não indicados.		56	
Recrutamento, Desenvolvimento e Retenção de Funcionários	HC-BP-330a.1	Discussão sobre recrutamento e esforços retenção de talentos para cientistas e pesquisadores, e pessoal de desenvolvimento			Não temos esforços específicos de recrutamento e retenção para cientistas e pessoal de pesquisa
	HC-BP-330a.2	(1) Taxa de rotatividade voluntária e (2) involuntária para: (a) executivos / gerentes seniores, (b) gerentes de nível médio, (c) profissionais e (d) todos os outros.		70 e 72	
Gestão da Cadeia de Suprimentos	HC-BP-430a.1	Porcentagem de (1) instalações da entidade e (2) instalações de fornecedores Tier 1 que participam do programa de auditoria Rx-360 <i>International Pharmaceutical Supply Chain Consortium</i> ou de programas de auditoria de terceiros equivalentes para integridade da cadeia de suprimentos e ingredientes.			Não foi identificado fornecedores que tenham alguma de suas instalações participando de um programa de auditoria Rx-360 do <i>International Pharmaceutical Supply Chain Consortium</i> ou de programas de auditoria de terceiros equivalentes. A Daiichi Sankyo Brasil não possui instalações que participaram de programas de auditoria.
Ética nos Negócios	HC-BP-510a.1	Quantidade total de perdas monetárias como resultado de processos judiciais associados a corrupção e suborno.			Não ocorreu nenhuma situação de perda monetária como resultado de processos legais associados à corrupção e suborno durante o período do relatório.
	HC-BP-510a.2	Descrição dos aspectos do Código de Ética ou de outra Política Interna que abordam as interações com os profissionais de saúde		53	

MAPA DE CAPITAIS



MAPA DOS ODS



1 ERRADICAÇÃO
DA POBREZA



[Pág. 89](#)



2 FOME ZERO
E AGRICULTURA
SUSTENTÁVEL



[Págs. 17, 27 e 49](#)



3 SAÚDE E
BEM-ESTAR



[Págs. 17 e 49](#)



4 EDUCAÇÃO DE
QUALIDADE



[Pág. 49](#)



5 IGUALDADE
DE GÊNERO



[Pág. 27](#)



6 ÁGUA POTÁVEL
E SANEAMENTO



[Pág. 89](#)



7 ENERGIA LIMPA
E ACESSÍVEL



[Pág. 89](#)



8 TRABALHO DECENTE
E CRESCIMENTO
ECONÔMICO



[Págs. 17, 27 e 49](#)



9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO
E INFRAESTRUTURA



[Pág. 49](#)



10 REDUÇÃO DAS
DESIGUALDADES



[Págs. 27 e 49](#)



11 CIDADES E
COMUNIDADES
SUSTENTÁVEIS



[Pág. 89](#)



12 CONSUMO E
PRODUÇÃO
RESPONSÁVEIS



[Págs. 49 e 89](#)



13 AÇÃO CONTRA A
MUDANÇA GLOBAL
DO CLIMA



[Pág. 89](#)



14 VIDA NA
ÁGUA



[Pág. 89](#)



15 VIDA
TERRESTRE



16 PAZ, JUSTIÇA E
INSTITUIÇÕES
EFICAZES



[Pág. 27](#)



17 PARCERIAS E MEIOS
DE IMPLEMENTAÇÃO



[Pág. 27](#)

CRÉDITOS

Daiichi Sankyo Brasil

GRI 2-1

Alameda Xingu, 766
Alphaville Industrial
Barueri (SP)
06455-030

Coordenação Daiichi Sankyo Brasil

Diretoria de Recursos Humanos | Responsabilidade Social

Projeto editorial, Conteúdo técnico GRI, Redação, Projeto gráfico e Diagramação

Visão Sustentável

Fotos

Banco de Imagens Daiichi Sankyo Brasil, Freepik e Shutterstock

Contato

recursos.humanos@dsbr.com.br

Acesse



